



# Bilancio Sociale

2022

**MAGAZZINI OZ**





01

## Introduzione

1.1	↳ Lettera del Presidente.....	5
1.2	↳ Nota metodologica.....	6

02

## Identità

2.1	↳ Mission e vision.....	11
2.2	↳ La storia dei MagazziniOz.....	12
2.3	↳ Il modello sociale dei MagazziniOz.....	23
2.4	↳ Via Giolitti 19 .....	25
2.5	↳ I MagazziniOz e l'Agenda 2030.....	27
2.6	↳ Il contesto di riferimento .....	29
2.7	↳ Le nostre reti.....	31
2.8	↳ I nostri stakeholder.....	32

03

## Persone che operano per l'ente

3.1	↳ Struttura dell'organico.....	35
3.2	↳ Struttura dei compensi.....	44
3.3	↳ Volontari .....	46



04

## Cosa abbiamo fatto

4.1 ▶ Formazione e inserimento lavorativo.....	50
4.2 ▶ Ristorante/cucina e caffetteria.....	75
4.3 ▶ Emporio .....	79
4.4 ▶ Sbilanciamoci .....	84



05

## La dimensione economica

5.1 ▶ Provenienza delle risorse economiche.....	87
5.2 ▶ Investimenti per la crescita.....	94
5.3 ▶ Eventuali criticità.....	95



06

## Altre informazioni e monitoraggio

6.1 ▶ Indicazioni ambientali .....	99
6.2 ▶ Partecipazione agli organi.....	101
6.3 ▶ Monitoraggio Organo di Controllo.....	103

*bilancio sociale* 20  
**MAGAZZINI** 22

virtual tour



[youtu.be/SBt9uCRuSkU](https://youtu.be/SBt9uCRuSkU)





# Lettera del Presidente

*Per il terzo anno ho il piacere di presentare il bilancio sociale dei MagazziniOz. Il 2022 ha visto un faticoso ma desiderato ritorno ad una quotidianità che era stata fortemente destabilizzata dalla pandemia del Covid. L'anno è comunque cominciato, e continua ancora alla data di questa lettera, sotto l'ombra preoccupante della guerra seguita all'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. Questo ha comportato un impatto molto differente, e certamente inferiore, rispetto a quello della pandemia, ma ha comunque inserito elementi di grande instabilità economica. Le nostre attività commerciali hanno risentito della ricaduta sui prezzi di materie prime ed energia che hanno reso non facile la conduzione economico-finanziaria di tali attività. Con l'inizio del 2023 questi fattori si sono attenuati e con loro la pressione che questo esercitava sui conti. Questo ci permette di guardare al nuovo anno con maggiore speranza. I nostri obiettivi, qualunque siano le condizioni esterne, non cambiano. Vogliamo portare eccellenza nella ristorazione, nel commercio al dettaglio e online, creando allo stesso tempo opportunità di lavoro per persone svantaggiate e*

*dando loro le opportunità di sviluppo lavorativo e personale al quale ogni membro della nostra società dovrebbe avere diritto. Per questo il Ristorante ha cercato di allargare la propria attività aprendo anche la domenica e il lunedì a pranzo, e aumentando la propria proposta di catering per eventi presso la nostra struttura o presso i nostri clienti. Crediamo che questa ultima attività potrà permetterci in futuro di aumentare la capacità di assumere persone, svantaggiate e non. Anche l'emporio, in modo molto più costante e ben condotto, ha continuato la propria crescita economica, nonostante la fine della pandemia abbia portato ad un significativo declino delle vendite online. Questo non ci fa demordere nel credere in quella fascia di mercato e nel 2023 faremo passi importanti per rilanciare il nostro e-commerce. Allo stesso tempo, è continuato il progetto di relazione con le aziende del territorio per aumentare ulteriormente le possibilità di impiego di persone con svantaggio. Questo programma ha una grande potenzialità di impatto. Le esperienze accumulate nel 2022 faranno da base per la sistematizzazione di un metodo di lavoro ancora più strutturato che porterà risultati*



*solidi e continuativi nei prossimi anni. Il 2023 è un anno cruciale per molti motivi. Il nostro augurio è che si possa vedere la fine del conflitto in Ucraina, e che la auspicabile "pace" che ne seguirà tenga conto della importanza di continuare ad includere e non a separare. Auspichiamo, inoltre, che si rallenti quella separazione tra molto ricchi e molto poveri che non può che risultare in una società squilibrata, disfunzionale e fondamentalmente malata. Il nostro ruolo, infinitesimo nel globale ma importante per alcuni, è di mostrare per quanto ci è possibile un modo più bilanciato e sano di fare economia. Buona lettura.*

*Luca Marin*



Guarda il video del 2022 dei MagazziniOz in 1'

## 1.2 Nota metodologica

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di rendicontazione che mira a fornire una visione completa e dettagliata delle attività e dei risultati conseguiti, andando oltre le sole informazioni economiche presenti nel Bilancio di esercizio. A partire dal 2021, è diventato un obbligo di legge per i MagazziniOz, diventando un importante mezzo per testimoniare la resilienza e la capacità di adattamento. Nonostante le dimensioni ridotte della struttura, la redazione del Bilancio sociale ha coinvolto tutti i membri dello staff che hanno lavorato con impegno e hanno reso disponibili le proprie risorse e conoscenze.

Il Bilancio sociale è stato redatto dall'ufficio comunicazione con la supervisione della Direzione e in collaborazione con l'ufficio amministrativo e con tutte le aree operative della cooperativa, seguendo le Linee Guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore (D.Lgs. 4 luglio 2019). Il documento fornisce dati e informazioni relativi all'esercizio 2022, con la possibilità di confrontare i risultati con il biennio precedente, caratterizzato dalla presenza del Covid-19.

Il Bilancio sociale descrive le persone coinvolte nelle attività dei MagazziniOz, le attività svolte (sia tradizionali che innovative), gli obiettivi e i risultati della raccolta fondi, e le sensibilità sui temi etici, come le pari opportunità e l'ambiente. Per esprimere la varietà di situazioni e di impatti generati e valorizzati quotidianamente dai MagazziniOz, il racconto utilizza diversi strumenti, come il testo, i numeri, i grafici, le fotografie, le citazioni e le testimonianze. La grafica scelta è stata pensata per valorizzare le relazioni di sviluppo e crescita che si creano ogni giorno ai MagazziniOz ed è frutto del lavoro dell'agenzia Giusti Eventi, partner storico della cooperativa.

I MagazziniOz si ispirano all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), con l'obiettivo di rendere maggiormente sostenibili i luoghi e le comunità con cui collaborano e di promuovere l'educazione civica e ambientale per tutti i bambini e i ragazzi che frequentano i loro spazi. Nel capitolo dedicato, è possibile approfondire gli SDGs a cui i MagazziniOz cercano di contribuire e da cui traggono ispirazione, un primo passo verso

l'inclusione tra la rendicontazione sociale e l'Agenda 2030 dell'ONU.

### 1.2.1 Standard di rendicontazione utilizzati

Il presente Bilancio Sociale, il terzo redatto dai MagazziniOz, si fonda sull'adozione dei **criteri rendicontativi** da sempre utilizzati per la comunicazione delle attività e dei risultati rivolta agli stakeholder della cooperativa:

## PUNTUALITÀ

1

competenza di periodo / rilevanza/  
completezza / attendibilità

## CORRETTEZZA

2

comparabilità / veridicità e verificabilità/  
chiarezza / trasparenza

## INDIPENDENZA

3

neutralità / autonomia delle terze parti

### **Puntualità:**

- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli svolti nell'anno di riferimento;
- **rilevanza:** i dati sono riportati in modo essenziale, per poter cogliere gli aspetti principali delle attività realizzate;
- **completezza:** le informazioni presentate riguardano tutti gli stakeholder che hanno relazione con i MagazziniOz;
- **attendibilità:** i dati riportati vengono verificati dai singoli uffici e dall'organo di controllo.

### **Correttezza:**

- **comparabilità:** l'esposizione dei dati si riferisce al 2022, ma, quando possibile, consente di confronto almeno con l'anno precedente;

- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate per la redazione del documento;
- **chiarezza:** le informazioni sono espone con l'obiettivo di essere chiare e comprensibili per tutti gli interlocutori;
- **trasparenza:** i dati presentati sono frutto di analisi realizzate attraverso i sistemi informatici su cui sono archiviati gli interventi delle diverse aree.

### **Indipendenza:**

- **neutralità:** le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale;
- **autonomia delle terze parti:** è garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio delle terze parti coinvolte nella redazione del documento.

# MAGAZZINO<sup>o</sup>Z

CUCINA • CAFFETTERIA • EMPORIO • STORIE

€ 23,90  
CANDIOLI PIVA LAB





# 02

## Identità

- 2.1 › Mission e vision
- 2.2 › La storia dei MagazziniOz
- 2.3 › Il modello sociale dei MagazziniOz
- 2.4 › Via Giolitti 19
- 2.5 › MagazziniOz e l'Agenda 2030
- 2.6 › Il contesto di riferimento
- 2.7 › Le nostre reti
- 2.8 › I nostri stakeholder

## 2.1 Mission e Vision

### MISSION

Fare **formazione e inserimento professionale** per giovani disabili, persone rifugiate e svantaggiate attraverso l'**eccellenza** nella ristorazione, nella caffetteria e nel retail sales online e offline.

### VISION

**Fare utile per il sociale:** fare impresa migliorando, direttamente e indirettamente, la qualità della vita delle persone.

L'obiettivo è **partecipare alla costruzione** di una **società più sana, sicura, sostenibile e felice**.

Sviluppare progetti di formazione professionale, rivolti a persone con disabilità o svantaggi e persone migranti con le quali, attraverso il lavoro, costruire **percorsi di piena cittadinanza**.

Progettare con CasaOz esperienze di **socializzazione e inclusione** per ragazzi che incontrano la malattia e la disabilità per costruire insieme occasioni di "Quotidianità che Cura".

## APPROFONDIMENTI

### CasaOz

---

I MagazziniOz sono un progetto di CasaOz ([casaoz.org](http://casaoz.org)).

**CasaOz** è prima di tutto una **casa che accoglie i bambini e le famiglie che incontrano la malattia**. Vuole essere per loro casa e famiglia finché necessario e offrire un sostegno concreto: chi assiste il proprio bambino in ospedale può riposarsi, fare una doccia, mangiare e prendere un caffè in compagnia; **chi viene da lontano trova ospitalità nelle ResidenzeOz**.

A CasaOz ogni bambino malato può giocare, imparare, fare i compiti seguito da educatori professionali e volontari e ritrovare una Quotidianità che Cura. L'Associazione CasaOz ETS nasce nel 2005 da un gruppo di professionisti di Torino che hanno scelto di mettersi a disposizione delle famiglie in cui vi sia un bambino malato.

Nel 2007 CasaOz inizia a operare in uno spazio dato in concessione dal Comune di Torino presso il Villaggio Olimpico. Dopo un lungo percorso di progettazione, di ricerca di fondi e di aziende che collaborassero, anche gratuitamente, nell'ideazione

e nella costruzione di una nuova casa ad hoc, **nel 2010 CasaOz si trasferisce nella nuova sede di Corso Moncalieri 262**, costruita col contributo di Enel Cuore e con la generosa collaborazione di varie istituzioni, aziende, fondazioni e privati, su un terreno messo a disposizione dal Comune di Torino.

CasaOz è ormai un punto di riferimento all'interno del giardino Gianni Rodari. **Sono più di 15 anni che questa Casa ospita quotidianamente decine e decine di ragazzi.**



## 2.2 La storia dei MagazziniOz

**La partenza è CasaOz.** Proprio quella casa abitata da famiglie con bambini molto piccoli e ragazzi che stanno diventando grandi. Quando grandi lo sono già abbastanza, hanno, come tutti noi, il desiderio e il diritto di pensare e imparare come avvicinarsi al mondo del lavoro. Per sentirsi come tutti gli altri. Normalità.

**MagazziniOz** è un progetto di CasaOz gestito dall'impresa sociale "Magazzini scs", cooperativa sociale mista A e B. Il 26 giugno 2014 CasaOz ha registrato il Marchio di impresa MagazziniOz e ne è quindi titolare. In questo bilancio sociale parleremo sempre, per semplicità e facilità di comprensione, di **MagazziniOz** al posto di Magazzini scs.

Operando nel settore della ristorazione e della vendita, i MagazziniOz sono impegnati, sin dalla loro apertura, nella **formazione e nell'inserimento al lavoro di persone diversamente abili e persone in condizione di svantaggio** rispetto alla propria collocazione professionale.

I MagazziniOz hanno sviluppato anche attività di **formazione e inserimento al lavoro per giovani migranti, anche accolti nei programmi per titolari di protezione internazionale**, con la collaborazione della cooperativa Orso che da diversi anni, insieme alle istituzioni locali, attua programmi di integrazione per migranti e rifugiati con il riconoscimento delle Nazioni Unite UNHCR (Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati).



## APPROFONDIMENTI

### Impresa Sociale

---

L'**Impresa Sociale** è un ente privato che esercita in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed è una qualifica giuridica automatica per le Cooperative Sociali. È regolamentata dal decreto legislativo 112/2017 e ha la possibilità di **ripartire gli utili e gli avanzi di gestione, seppure in forma limitata**.

Un'Impresa Sociale può svolgere solo le attività di interesse generale previste dalla legge, attività tra le quali segnaliamo i servizi finalizzati all'**inserimento** o al reinserimento nel **mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate**.

Si intende svolta in via principale l'**attività d'impresa d'interesse generale** per cui i relativi ricavi sono superiori al settanta per cento dei ricavi complessivi. È inoltre considerata di interesse generale – **indipendente dal suo oggetto** – l'attività di impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono **occupati lavoratori molto svantaggiati e le persone svantaggiate o con disabilità, nonché persone beneficiarie di protezione internazionale**, persone senza fissa dimora, che versano in condizione di povertà tale per cui non gli è possibile reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

## 2014 **Nascita**

Nascono i MagazziniOz da un'idea di CasaOz: ristorazione, caffetteria ed emporio per formazione inserimenti lavorativi.

## 2015 **Progetto Scuola**

Il progetto Scuola dei MagazziniOz si sviluppa dall'esigenza di realizzare uno spazio privilegiato per l'acquisizione di competenze trasversali per il consolidamento delle capacità di base dei ragazzi, agevolandoli nella crescita personale all'interno della società.

€ **Ristorazione** € 154.346 **Emporio** € 48.602

## 2016 **Occupiamoci del mondo #Diversamente Uguali**

Concorso di narrazione sul tema dell'uguaglianza nella diversità rivolto alle scuole superiori di Torino e Provincia, promosso dai MagazziniOz insieme a Fondazione Johnson&Johnson, con la collaborazione del Ce.Se.Di, Centro Servizi didattici della Città metropolitana di Torino.

€ **Ristorazione** € 231.120 **Emporio** € 53.135

## 2017 **Uscite di sicurezza**

Progetto promosso dal Comune di Torino e realizzato da Cooperativa O.R.So e MagazziniOz, propone un'edizione speciale del gioco urbano #ProudToBeSafe. Tecniche di gamification sul tema della sicurezza declinate nelle sue molteplici forme.

€ **Ristorazione** € 290.859 **Emporio** € 71.962

## 2018 **Il mio posto nel mondo**

**Ristorazione** € 335.636 **Emporio** € 83.714



## 2019 **La diversità è bellezza**

**Ristorazione** € 415.457 **Emporio** € 123.584



## 2020 **Nasce l'E-commerce**

**Ristorazione** € 224.499 **Emporio** € 156.314



## 2021 **Progetto Capolavori**

**Ristorazione** € 289.160 **Emporio** € 172.416



## 2022 **Progetto Magazzini e oltre**

**Ristorazione** € 405.672 **Emporio** € 183.310





# Il diario di **MAGAZZINI OZ**



# BENVENUTI ai MAGAZZINI OZ

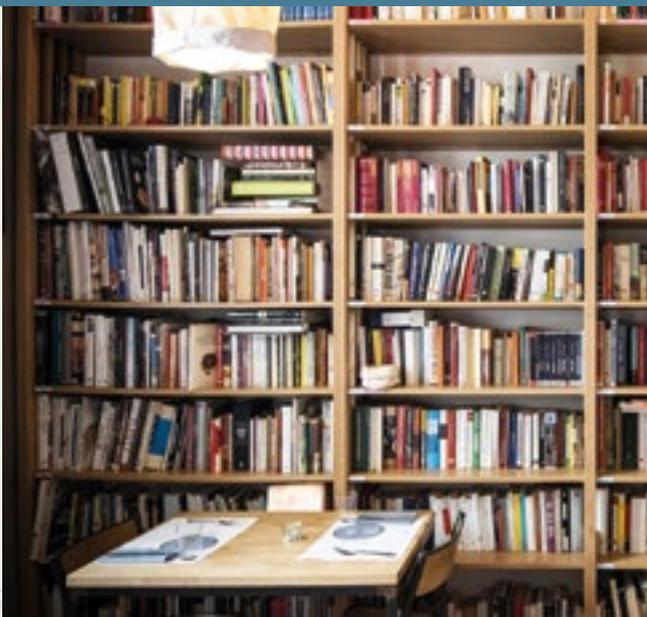
• UTILE PER IL SOCIALE •

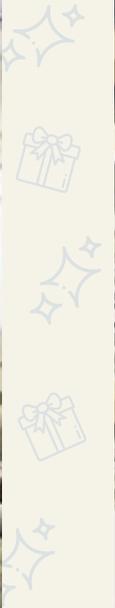
• INGRESSO LIBERO •















## 2.3 Il modello sociale dei MagazziniOz

“Formazione e inserimento professionale per persone in condizioni di svantaggio: un modello di integrazione, accoglienza e inclusione rivolto a giovani e adulti in difficoltà ad accedere al mondo del lavoro.”

Negli anni, l'esperienza dei MagazziniOz con persone diversamente abili, migranti e individui svantaggiati ha permesso di **formare numerosi giovani e adulti al lavoro, offrendo loro un percorso di inserimento professionale continuativo e stabile all'interno dell'organizzazione.** Oggi, l'azienda è caratterizzata da una grande diversità, fonte di opportunità e possibilità.

Oltre ad accompagnare giovani migranti e persone diversamente abili nel loro percorso professionale, l'obiettivo delle esperienze è **creare contesti inclusivi che favoriscano l'integrazione effettiva di tutti i cittadini, riducendo discriminazione e pregiudizio nei confronti di coloro che si trovano in una situazione di svantaggio sociale.**

Infatti, proprio grazie alla loro peculiarità, queste persone possono arricchire la comunità in cui vivono. Grazie alle buone pratiche sviluppate negli anni, i MagazziniOz hanno creato una metodologia e delle procedure particolarmente efficaci per affrontare le diverse difficoltà dei loro destinatari, dovute alla lingua, all'adattamento al contesto e alle disabilità intellettive, psichiche, fisiche e sensoriali.

L'inserimento lavorativo è il risultato di **una procedura metodologica che realizza interventi mirati alla persona coinvolta** tramite la mediazione di tutte le figure di tutoraggio preposte e il lavoro in rete. Inoltre, i lavoratori diversamente abili hanno la possibilità di definire un **progetto professionale individuale** attraverso un percorso di elaborazione delle proprie competenze e dei propri limiti.

Durante il percorso di formazione e di tirocinio i lavoratori sono sostenuti da un processo di elaborazione dell'esperienza, che permette di esaminarne punti di forza e di debolezza. Questo percorso è possibile grazie al costante monitoraggio di un tutor e formatore con ruolo di Disability Manager e

alla collaborazione con tutto lo staff dei MagazziniOz. Il delicato e continuo lavoro dello staff permette ai lavoratori di sentirsi accolti e parte di un sistema “vero” e produttivo che consente di acquisire un’importante responsabilizzazione rispetto alle attività svolte e alle mansioni affidate.

L’ottica inclusiva adottata dai MagazziniOz facilita la crescita professionale e individuale dei lavoratori, **rendendoli a tutti gli effetti parte integrante del contesto produttivo. Grazie a questo approccio, si passa dall’ottica “lavorare per ...” a “lavorare con ...”.**

## APPROFONDIMENTI

### Il processo di inserimento lavorativo

L’intero processo di selezione, formazione, inserimento lavorativo e mantenimento del lavoro si può sintetizzare in quattro macro-fasi:

#### **1. Analisi del contesto**

- Analisi del fabbisogno aziendale;
- Confronto con i servizi territoriali;
- Preselezione dei candidati;
- Approfondimento diagnostico-valutativo dei candidati;
- Matching candidati-posizione aperta;

#### **2. Fase di inserimento lavorativo**

- Orientamento e formazione per lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali;
- Consulenza per adempimenti normativi
- Prova lavoro;
- Formazione in itinere;
- Inserimento lavorativo;
- Monitoraggio;

#### **3. Valutazione finale e ricollocazione**

- Valutazione del percorso
- Definizione della ricollocazione
- Collaborazione con enti/aziende

#### **4. Mantenimento del lavoro**

- Monitoraggio settimanale
- Gestione crisi
- Gestione cambiamenti e Problem solving

#### **TEMPI:**

**Tutoraggio:** 2 ore a settimana per un vecchio inserimento, 6 ore a settimana per un nuovo inserimento.

**Cucina:** 5 persone per un totale di 117 ore settimanali

**Sala:** 5 persone per un totale di 90 ore settimanali

**Pulizie:** 1 persona per un totale di 20 ore settimanali

## 2.4 Via Giolitti 19

I MagazziniOz si trovano in via Giolitti 19/a, un luogo nel centro di Torino, all'interno della prestigiosa cornice del Palazzo Costa Carrù della Trinità, di proprietà di Reale Immobili SpA.

Ai MagazziniOz nulla è casuale. Ogni singola sedia, porta, oggetto ha **una storia da raccontare** e, come ogni magazzino, nasce un po' per essere riempito: oltre agli arredi più classici che possono essere ritrovati in ogni ristorante, emporio e caffetteria vi sono delle enormi librerie e tantissimi lampadari e luci a decorare un palazzo storico nel centro di Torino.

I MagazziniOz hanno anche un **cortile interno** di notevole bellezza; anche qui si ha un'attenzione particolare nei confronti dell'arredamento. Sono presenti molte piante ornamentali, ma anche alcuni vasi con le piantine di erbe aromatiche che vengono utilizzate nella preparazione di piatti e nella decorazione di cocktail.

All'interno dei MagazziniOz vi è poi l'**emporio**, anzi l'emporio è il primo ambiente che accoglie i visitatori e clienti: un emporio che racconta moltissime storie, come si vedrà nel paragrafo dedicato.



Ogni singolo prodotto viene selezionato dopo un attento processo. Anche l'emporio nasce da e per CasaOz ed è per questo che tra i prodotti si possono trovare oggetti per la casa, per la cura della persona, per i bambini, oltre a prodotti gastronomici selezionati.

Cuore dei MagazziniOz è poi il **ristorante**, luogo di incontro di persone e di culture differenti, che trovano, sia nelle sale interne che ai tavoli posti in cortile, un ambiente che unisce la familiarità all'eleganza, l'intimità con la convivialità. L'aspetto dei MagazziniOz è cambiato dalla sua



apertura nel 2014, insieme ai suoi arredi e spazi, che si sono evoluti nel tempo con il lavoro di artigiani e il supporto di aziende e fondazioni.

Queste tante anime fanno dei MagazziniOz un luogo dove tutto ha una sua storia, dagli oggetti in vendita ai piatti che vengono preparati, dai libri trovati sugli scaffali della biblioteca alle persone e ai volontari che ci lavorano. I MagazziniOz sono uno **spazio accogliente, versatile e aperto a tutti**, sia che si voglia trascorrere il proprio tempo libero, lavorare, tenere riunioni, incontrare amici, organizzare eventi, o semplicemente godersi un buon pranzo o cena.

**I MagazziniOz vogliono essere bellezza in tutti gli aspetti, per questo nulla al suo interno è lasciato al caso.**

“Vogliamo essere un luogo di riferimento per chi ama il bello, il gusto e la cura”.

## APPROFONDIMENTI

**8 dicembre 1942**

---

Il palazzo Costa Carrù della Trinità, costruito su tre piani e destinato ad uso abitativo, fu fatto erigere per la propria famiglia dal conte Vittorio Amedeo Costa di Carrù e Trinità. Bombardato l'8 dicembre del 1942 da aerei della RAF con bombe di grosso e grossissimo calibro, ha però mantenuto il suo aspetto originario: l'ingresso aulico e lo scalone affrescato sono l'anticamera del piano nobile, in cui i saloni dai parquet intarsiati si affacciano sulla tranquilla corte interna.



## 2.5 I MagazziniOz e l'Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs.

I MagazziniOz seguono e si ispirano all'Agenda 2030 di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e, più precisamente, agli obiettivi:



### Sconfiggere la povertà

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo. I MagazziniOz, offrendo un lavoro, una professione e uno stipendio a persone svantaggiate, riducono un tipo di povertà che spesso non viene considerato.



### Istruzione di qualità

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. I MagazziniOz quotidianamente formano ragazze e ragazzi svantaggiati, una formazione professionale di livello e spendibile in altri contesti.



### Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. Attraverso un'offerta di qualità i MagazziniOz garantiscono lavoro a più di 15 persone e intendono svilupparsi economicamente per estendere i benefici ad altri soggetti.



### **Imprese innovazione e infrastrutture**

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. Il modello di impresa sociale dei MagazziniOz cerca sempre di innovarsi.



### **Consumo e produzioni responsabili**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. Le materie prime del ristorante dei MagazziniOz e i prodotti in vendita all'emporio derivano tutti da un processo di scelta ben definito e attento all'impatto ambientale e sociale delle produzioni.



### **Ridurre le disuguaglianze**

Offrire lavoro a persone svantaggiate permette all'impresa sociale dei MagazziniOz di ridurre quotidianamente le disuguaglianze che spesso vi sono nei confronti di soggetti disabili e migranti.



### **Partnership per gli obiettivi**

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra i MagazziniOz, soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza accumulata e sulle strategie di rete.

## 2.6 Il contesto di riferimento

**I MagazziniOz nascono per essere un trampolino verso il mondo.** Nell'arco di tempo considerato, i MagazziniOz si sono confermati come effettiva **impresa di transizione**, in cui soggetti fragili possono **formarsi**, imparare un **mestiere** e prepararsi ad **impieghi all'esterno**. Gli operatori adeguatamente formati li accompagnano e monitorano **anche dopo il termine del loro rapporto lavorativo**. Il successo di alcuni progetti esterni con aziende come Eataly, Gobino, Lavazza e Juventus e con l'Università di Torino, evidenzia l'efficacia di questo approccio, come dimostra il fatto che **sei giovani disabili sono stati assunti a tempo indeterminato presso i MagazziniOz**, cinque dei quali sono ora soci.

L'esperienza di CasaOz ha mostrato che i bambini e gli adolescenti malati hanno bisogno di cure e socializzazione, ma quando diventano adulti, hanno anche bisogno di trovare lavoro per diventare autonomi. Questo è particolarmente difficile per i giovani diversamente abili o affetti da patologie croniche o invalidanti e **richiede percorsi personalizzati che tengano conto delle loro specifiche potenzialità**. Il progetto si propone

di rispondere a questa esigenza sociale specifica, **fornendo supporto e aiuto per l'inclusione sociale e l'inserimento nel mondo del lavoro dei soggetti svantaggiati**.

La **tutela del diritto al lavoro per persone diversamente abili** si basa sull'idea che queste persone, quando lavorano e hanno un proprio sistema di relazioni, non rappresentano più un elemento di disturbo e di costi. Al contrario, acquisiscono un nuovo status che li aiuta a **contrastare i meccanismi di emarginazione e inabilitazione**. Questa è una priorità sociale attuale, poiché le "categorie protette" rappresentano una forza lavoro inutilizzata che potrebbe essere utilizzata dalle aziende grazie alle agevolazioni fiscali che rendono i lavoratori disabili convenienti per le aziende stesse.

## L'inclusione lavorativa ed il PNRR

---

Come già segnalato nel Bilancio sociale 2021 dei MagazziniOz, il rapporto tra le persone con disabilità e il lavoro resta ancora una dimensione critica nel nostro Paese. La conferma più recente dell'Istat è stata effettuata in occasione dell'audizione sulla legge di Bilancio (marzo 2021 su dati 2019) che ha ricordato come **su 100 persone di 15-64 anni che, pur avendo limitazioni funzionali nelle funzioni motorie e sensoriali essenziali nella vita quotidiana oppure disturbi intellettivi o del comportamento, sono comunque abili al lavoro, solo il 32,2% sia occupato** (contro il 59,8% delle persone senza limitazioni).

Il tema dell'inclusione lavorativa delle persone diversamente abili è stato compreso tra le tematiche chiave del **Pnrr** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), il programma con cui il governo intende gestire i fondi del **Next Generation Eu**, lo strumento di ripresa e rilancio economico introdotto dall'Unione europea per risanare le perdite causate dalla pandemia.

Redatto dal governo Draghi e approvato dalla Commissione europea nel giugno 2021, il PNRR italiano prevede sei missioni, organizzate in componenti, ognuna delle quali comprende una serie di misure, che possono essere riforme normative o investimenti economici: si va dalla transizione ecologica a quella digitale, dalla sanità alla scuola, dai trasporti alla giustizia. Al fine di assicurare che la realizzazione del PNRR avvenga nel rispetto dei diritti delle persone con disabilità di cui alla

legge 18/2009, il governo Draghi ha emanato con Decreto del 9/2/2022 una Direttiva in cui individua alcuni principi chiave a cui le Amministrazioni titolari delle riforme e degli investimenti contenuti nel Piano sono invitate ad attenersi, tanto nella fase di progettazione che in quella di attuazione delle stesse.

La Direttiva prevede che le Amministrazioni Centrali, per ogni intervento di cui sono titolari, elaborino due distinti report:

- Un report previsionale ad inizio attività che descriva la riforma/l'investimento di cui l'Amministrazione è responsabile, prefigurandone l'impatto sulle persone con disabilità;
- Un report conclusivo al termine delle attività che fornisca una descrizione dei risultati effettivamente conseguiti in materia di inclusione delle persone con disabilità.

Tutte le amministrazioni sono invitate a rispettare i quattro principi chiave nella progettazione ed attuazione di tutti gli interventi del Pnrr:

- Accessibilità;
- Progettazione universale ("Design for All");
- Promozione della vita indipendente e il sostegno all'autodeterminazione;
- Principio di non discriminazione.

Inoltre, è fondamentale prevedere la consultazione pubblica delle associazioni rappresentative delle persone con disabilità nella definizione delle singole azioni e progetti.

## 2.7 Le nostre reti

### Il mondo Oz

CasaOz e MagazziniOz, pur sviluppandosi su modelli diversi e perseguendo differenti obiettivi, hanno notevoli affinità. Entrambi i progetti si fondano sulla **complessità e diversificazione del servizio**, sull'esigenza di rispondere alla complessità della domanda: così come CasaOz risponde con servizi molteplici espressi da tante differenti difficoltà legate a tante malattie e storie diverse, i MagazziniOz intercettano necessità altre da quelle di CasaOz, ma altrettanto essenziali. La scuola, il pasto, i corsi, la formazione e altro, partendo proprio dalle richieste delle persone.

### UNHCR Refugees 2018

L'Agenzia delle Nazioni Unite per le Persone Rifugiate (UNHCR) ha deciso di assegnare un riconoscimento alle aziende che in Italia si impegnano per favorire i processi di integrazione lavorativa dei beneficiari di protezione internazionale.

Tale riconoscimento avviene attraverso il conferimento, ogni anno, del logo **“Welcome. Working for refugee integration”**.



## 2.8 I nostri stakeholder

### **MagazziniOz**

- Soci: CasaOz, Fondazione Sviluppo e Crescita (socio sovventore), Soci lavoratori (compresi disabili), Soci volontari
- Dipendenti non Soci e collaboratori
- Volontari

### **Clienti**

- Vicini e “lontani”

### **Fondazioni**

- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondo Beneficenza di Intesa Sanpaolo
- Fondazione CRT
- Fondazione San Zeno
- Fondazione Cattolica
- Reale Foundation
- Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus
- Fondazione Torino Wireless

- Fondazione Azimut

### **Aziende**

- Reale Mutua
- Banca Sella
- Lavazza Group
- Lavazza Training Center
- Ristorante Condividere
- Cuki
- Mondoffice
- Pininpero
- Guido Gobino
- Zyxel
- Giusti Eventi
- Grazia Prevete
- Marica Ceravolo
- Carlo Mazzini

### **Partners**

- Comune di Torino
- Regione Piemonte
- Università degli Studi di Torino
- UNHCR
- Cooperativa Orso

- Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura
- Associazione Down
- Cepim
- Associazione A.I.R. Down
- ENGIM
- Piazza dei Mestieri
- Torino Wireless
- ImmaginazioneLavoro
- Circolo del Design
- Circolo dei Lettori
- Scuola Holden
- Ultraspazio
- Buonissima Torino

### **Media**

- Televisioni
- Giornali
- Web
- Stefano Cavada
- Andrea Guermani
- Luca Iaccarino





# 03

## Persone che operano per l'ente

- 3.1 › Struttura dell'organico
- 3.2 › Struttura dei compensi
- 3.3 › Volontari

### 3.1 Struttura dell'organico

I MagazziniOz sono stati e continuano ad essere il **luogo dove i giovani con disabilità**, già ospitati presso CasaOz o segnalati dai servizi territoriali, **possono formarsi e inserirsi nel mondo del lavoro**. Per garantire questa opportunità a persone considerate fragili, l'attenzione dei MagazziniOz si concentra anche sulla creazione di un team di lavoro altamente qualificato non solo sulle competenze tecniche specifiche, ma anche sulla selezione, formazione e supporto ai colleghi con limitazioni nell'autonomia. L'obiettivo è quello di lavorare insieme come un gruppo per raggiungere gli obiettivi di tutti. Nel corso del tempo, i MagazziniOz si sono dimostrati una vera e propria **azienda di transizione**, dove i soggetti fragili possono **acquisire competenze**, imparare un **mestiere** e prepararsi per **lavori esterni**, potendo contare sull'accompagnamento e sul monitoraggio degli operatori adeguatamente formati **anche dopo la fine del rapporto lavorativo**.



## Il personale dei MagazziniOz

19 soci



12 soci lavoratori, 7 soci volontari,  
1 socio giuridico (CasaOz),  
1 socio sovventore

A fine 2022 l'equipe dei  
MagazziniOz è composta da:



27 dipendenti, di cui 9 con disabilità  
(4 uomini e 5 donne) e 2 rifugiati (2 uomini).  
7 dei 9 dipendenti con disabilità sono anche  
soci dei MagazziniOz.

### Completano lo staff:

- 3 tirocini
- 3 consulenti: inserimento lavorativo, informatica e reti, grafica e web.
- 10 persone con contratto a chiamata (7 donne e 3 uomini).

Lo staff è affiancato da una squadra di 7 volontari (di cui 4 donne e 3 uomini).

**Tabella 1 – Numero di dipendenti per CCNL applicato, tipo di contratto e genere**

Al 31/12/2022	CCNL Cooperative sociali		CCNL Pubblici esercizi		TOTALE
	Tempo det.	Tempo indet.	Tempo det. + App.	Tempo indet.	
Femmine	1	4	5	0	10
Maschi	2	4	7	4	17

## Organigramma MagazziniOz

### PRESIDENTE

Direttore  
MagazziniOz

### CONSIGLIERE

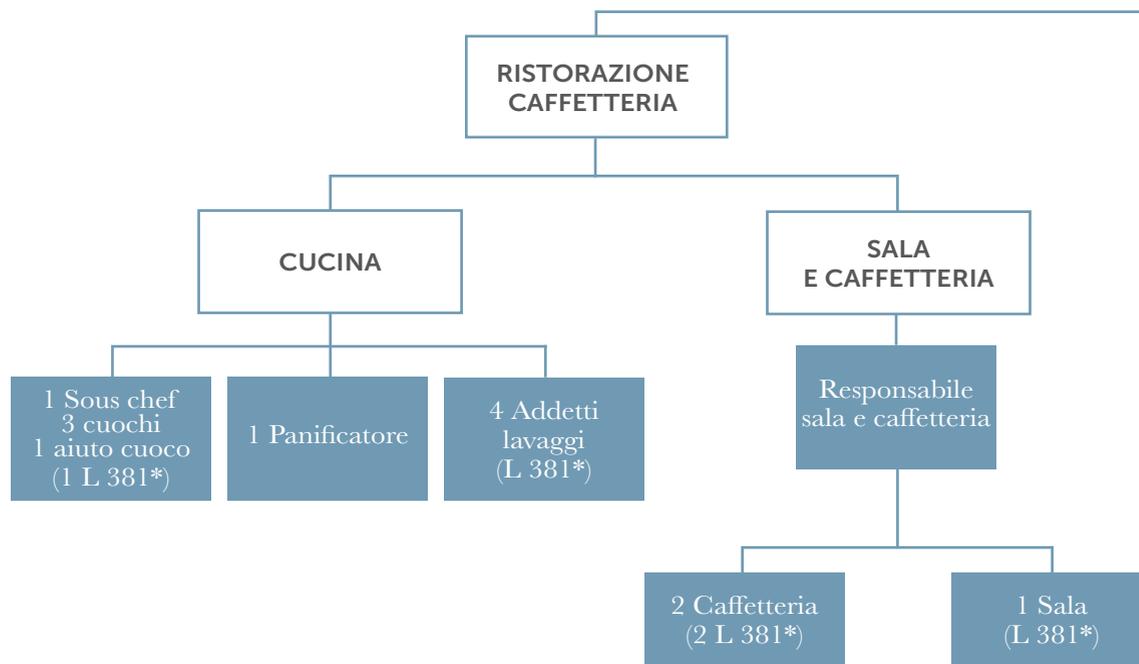
Strategia, raccolta fondi,  
direzione emporio, gestione  
RU

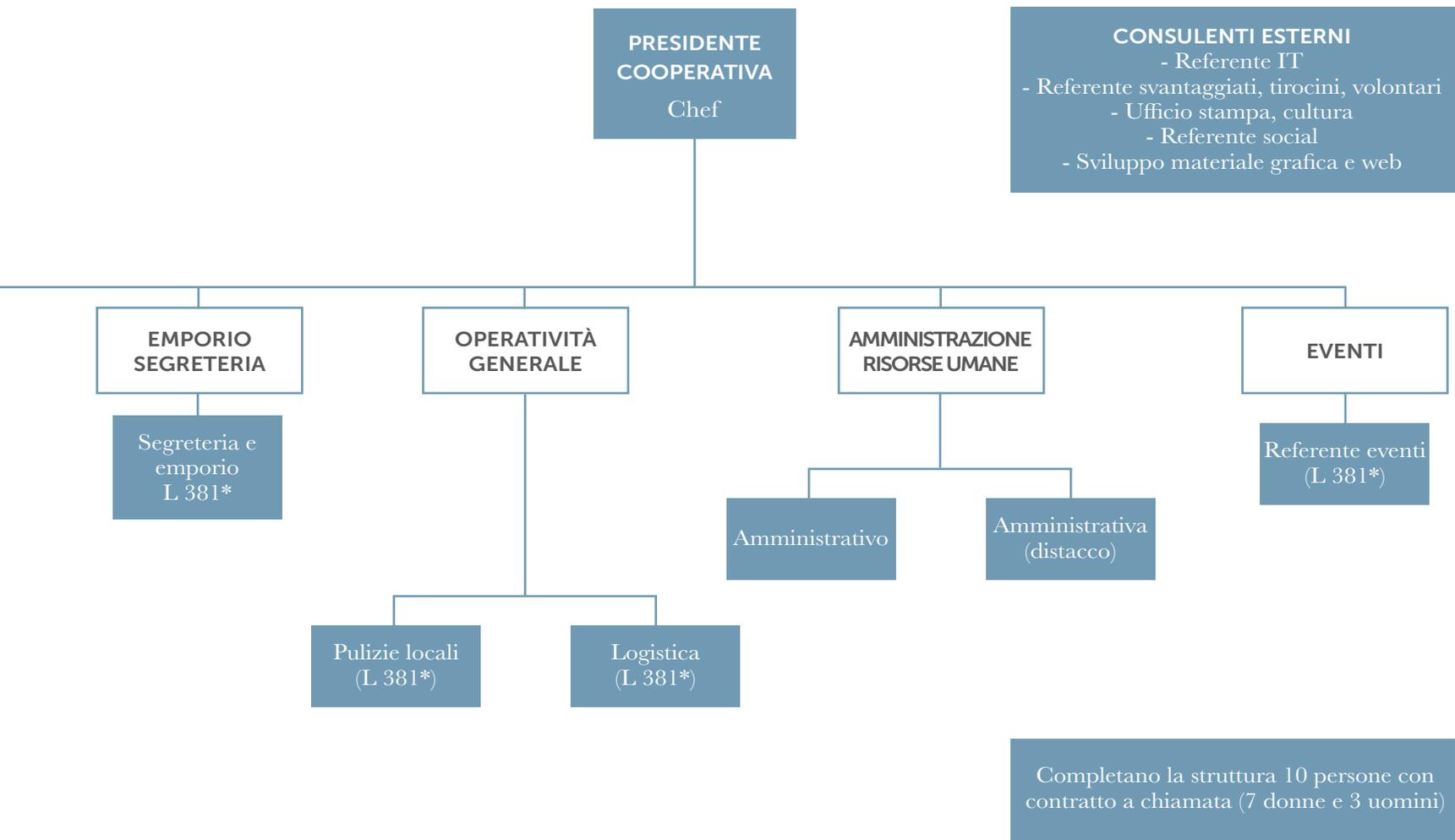
### CONSIGLIERE

Formazione e inserimento  
personale svantaggiato

### CONSIGLIERE

Gestione bandi, rapporti  
con altre realtà terzo settore





\* Per la spiegazione della L 381, vedi pagina 41

### 3.1.1 Dipendenti

Le **risorse umane** hanno visto un sensibile incremento del numero di dipendenti nel 2022. La fine della fase acuta della pandemia da Covid-19 e il progressivo allentarsi delle restrizioni all'accesso ai locali hanno favorito la presenza di clienti nel negozio e nel ristorante, rendendo necessaria una crescita del lavoro stagionale, fatto salvo il mantenimento dei livelli occupazionali a tempo indeterminato.

La presenza di uno zoccolo duro di dipendenti ha consentito di omogeneizzare le regole del lavoro di squadra, con profili specifici per i differenti settori, formati grazie anche ad opportuni corsi di specializzazione. La **coesione del gruppo è stata mantenuta grazie al lavoro costante dell'operatore di inserimento lavorativo**, che ha coinvolto tutti i dipendenti nei processi produttivi e nei cambiamenti necessari a causa della situazione generale. Nonostante sia passato il momento più difficile della pandemia, gli incontri di staff e il confronto interno hanno dimostrato come la necessità di far fronte insieme alla difficile situazione causata dall'emergenza Covid-19 abbia ulteriormente rafforzato i legami tra le persone e abbia favorito il clima di accoglienza dei nuovi arrivati.

Il progetto prevede diverse figure con ruoli specifici: lo **Chef**, che è anche il Presidente della Cooperativa, e la sua brigata in cucina, composta anche da alcuni soci svantaggiati; **due squadre** in caffetteria e sala, una per il pranzo e una per la cena, che agiscono in stretto raccordo con la cucina; un'altra squadra nell'**emporio**, che costituisce insieme all'**accoglienza** e all'**amministrazione** un piccolo staff operativo a trecentosessanta gradi. Compone ancora l'organico la persona che si occupa della **cura degli ambienti**.

Rispetto al progetto sociale è presente una figura con alcune funzioni proprie di un **Disability Manager**: un **operatore di inserimento lavorativo** che opera in stretto raccordo con tutti i dipendenti, interviene sul tema della mediazione del lavoro per i ragazzi in svantaggio ed è in grado di offrire un monitoraggio costante ed un raccordo tra i soggetti svantaggi e il resto. La sua funzione è diversa da quella dei tutor operativi, che si concentrano sull'addestramento. I tutor operativi sono presenti in diversi settori, come la sala e la caffetteria, l'emporio, la segreteria e l'amministrazione, e in cucina.

## APPROFONDIMENTI

### **Tutor formazione in servizio**

---

Si tratta dei **sous-chef**, che svolgono le azioni di accompagnamento ai ragazzi coinvolti nelle attività di cucina, delle **referenti di sala**, che si occupano delle azioni di formazione in servizio e accompagnamento ai ragazzi coinvolti nelle attività di sala e caffetteria durante la giornata, e della **referente cene ed eventi**, che svolge le azioni di formazione in servizio e accompagnamento ai ragazzi coinvolti nelle attività di sala e caffetteria nelle ore serali o in occasione di eventi, delle **referenti dell'accoglienza**, dell'**emporio di oggettistica** e della **segreteria**. Le persone che lavorano in cucina si occupano della formazione in servizio e affiancano i ragazzi in formazione nelle attività di cucina, lavaggio piatti, pulizia, panificazione.

### 3.1.2 Beneficiari inserimento lavorativo

Le persone a cui ci rivolgiamo per offrire occasioni e possibilità di sperimentarsi nel mondo del lavoro sono **persone che vivono in condizioni di disabilità o svantaggio sociale e che faticano a trovare una loro collocazione professionale in autonomia**.

Il processo di inserimento inizia con attività di selezione basate sulle segnalazioni di CasaOz o dei servizi territoriali, al fine di valorizzare il potenziale e la motivazione di ciascuno.

Una volta individuate le persone da inserire, e supportato chi invece non poteva trovare posto ai Magazzini, il percorso continua un'**attività formativa sia tecnica che trasversale**. Queste attività sono sempre svolte in collaborazione con le famiglie e i servizi alle persone con disabilità, con l'obiettivo di definire un progetto professionale individuale attraverso la valutazione delle competenze e dei limiti di ognuno.

Tutto il percorso è supportato dal costante

monitoraggio dell'operatore di inserimento lavorativo e dalla collaborazione con lo staff della cooperativa dei MagazziniOz.

Il delicato e continuo lavoro dello staff permette ai nuovi colleghi di **sentirsi accolti e parte di un sistema “vero” e produttivo** che consente loro di acquisire un'importante responsabilizzazione rispetto alle attività e alle mansioni affidate.

Gli obiettivi tecnici sono strettamente legati alle mansioni, ma si intrecciano con quelli delle competenze trasversali, con particolare attenzione alle capacità relazionali.

**L'ottica inclusiva facilita una crescita professionale e individuale che consente di raggiungere l'obiettivo di considerare i giovani con disabilità parte integrante del contesto produttivo, passando dall'ottica “lavorano per ...” a “lavorano con ...”. La cooperativa dei MagazziniOz è diventata un luogo vero, di accoglienza e di inclusione sociale e lavorativa di persone con disabilità, permettendo loro di fare un'esperienza significativa ed evolutiva non solo a livello individuale, ma anche familiare e sociale.**

## APPROFONDIMENTI

### La normativa

---

La legge 381/91 (Disciplina delle cooperative sociali), all'art. 4, comma 3, stabilisce che le cooperative sociali che svolgono attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, abbiano uno **sgravio totale dei contributi** dovuti in relazione alle retribuzioni corrisposte alle persone svantaggiate di cui all'art. 4, comma 1 (invalidi fisici, psichici e sensoriali, ex degenti di ospedali psichiatrici e giudiziari, soggetti in trattamento psichiatrico, tossicodipendenti, alcolisti, minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiari).

**Tipologia ed entità dell'incentivo:** Aliquota contributiva, relativa alla retribuzione corrisposta al lavoratore, ridotta a zero (sgravio totale).

## **INSERIMENTO LAVORATIVO... I RISULTATI DEL 2022**

**7 dipendenti svantaggiati assunti** (4 donne e 3 uomini), di cui 6 a tempo indeterminato

**2 ragazzi** seguiti nel loro inserimento in aziende esterne grazie al monitoraggio settimanale, in presenza, del tutor degli inserimenti lavorativi dei MagazziniOz. Nel 2023, uno dei due ragazzi è ancora in tirocinio mentre per il secondo c'è stata la trasformazione del rapporto da tirocinio a tempo determinato

**24 colloqui** svolti ad aspiranti tirocinanti (segnalazioni giunte dai servizi sociali, dal territorio in generale, partner etc)

**90 ore di formazione interna** (formazione svolta da personale interno per l'adeguamento delle misure anti-Covid; formazione su organizzazione interna, formazione sulla gestione della clientela, caffetteria, sala bar a cui sono seguite predisposizione materiale e schede operative).

**10 ore monitoraggio settimanali** da parte del tutor inserimenti lavorativi rivolti ai soggetti svantaggiati (interventi mirati e progettati in base alle esigenze emerse e al fabbisogno aziendale)

**5 educatori coinvolti**

**2 comunità coinvolte**

**10 aziende coinvolte** (contattate in varie fasi del percorso di inserimento lavorativo come Gobino, Eataly, Juventus, Lavazza, Università degli Studi di Torino ...)

### 3.1.3 Collaborazioni su inserimenti lavorativi

Anche i **lavoratori a chiamata**, o intermittenti quando operano presso i MagazziniOz, affiancano i ragazzi in **formazione**. Al loro arrivo sono seguiti dal tutor interno per gli inserimenti lavorativi che li accompagna e li forma alla conoscenza del gruppo interno di lavoro.

Il partner **Cooperativa Orso** segue con il suo personale il percorso di formazione teorica, l'accompagnamento dei ragazzi, l'individuazione e la validazione delle loro competenze e la ricerca di opportunità lavorative, compresi i tirocini e le borse lavoro.

Il partner **CasaOz** collabora con i MagazziniOz nella gestione operativa e nell'attività di sensibilizzazione e coinvolgimento delle aziende.

Le agenzie specializzate in **comunicazione** elaborano e preparano le campagne informative sul territorio, realizzano il materiale promozionale (sia cartaceo che digitale), mantengono aggiornato il sito internet e i social media e gestiscono l'ufficio stampa.



## 3.2 Struttura dei compensi

La cooperazione sociale, soprattutto quella di tipo B, ha come elemento costitutivo la possibilità di dare lavoro e rappresentatività nell'organizzazione a persone che incontrano maggiori difficoltà rispetto ad altre nel trovare un impiego.

**Il lavoro in cooperativa rappresenta un importante elemento nel sistema di welfare italiano:** secondo lo studio “Le Cooperative Sociali in Italia” realizzato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2020, in Piemonte c'erano 950 cooperative sociali (il 4,5% del totale nazionale) che impiegavano 48.000 addetti (il 3,4% del totale piemontese), generando un fatturato di oltre 1,7 miliardi di euro, ovvero oltre il 10% del totale nazionale. La retribuzione media è di 15.887€ (1.252€ in più rispetto al dato nazionale) e rappresenta un forte valore aggiunto per l'economia complessiva e, naturalmente, per le persone coinvolte.

Nel 2022 il **costo del personale** per i MagazziniOz è stato pari a **410.294€**, una cifra che equivale ad un **+35,1% rispetto al 2021** e che è decisamente superiore a quella dell'ultimo dato pre-Covid, quello del 2019 (+14% circa). Nel 2022 la spesa per il personale ha rappresentato il 46,6% del totale dei costi

sostenuti, contro il 41,7% dell'anno precedente ed il 44,5% del 2020. Questa crescita di cifre evidenzia come la capacità di generare reddito per i soci lavoratori, i dipendenti ed i collaboratori abbia un peso che, rispetto al volume complessivo degli affari, ha superato appieno il periodo del Covid. **L'attività dei MagazziniOz ha quindi mantenuto i propri connotati in termini di labour intensity**, un aspetto fondamentale per una cooperativa.

Ai dipendenti dei MagazziniOz sono applicati **due Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro**. Per i dipendenti svantaggiati si applica il CCNL delle cooperative sociali ([www.ccnlcooperative.it](http://www.ccnlcooperative.it)).

Agli altri dipendenti si applica il CCNL per Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo (<https://www.fipe.it/lavoro-welfare/ccnl-pubblici-esercizi-ristorazione-coll-e-comm-e-turismo.html>).

In entrambi i casi, la differenza retributiva annua lorda tra il livello più basso e quello più alto non è superiore al rapporto di 1:8. Gli Organi Sociali ricevono un compenso per il lavoro svolto: complessivamente, nel 2022 i compensi per i Sindaci sono stati pari a 3.760€ mentre quelli per gli Amministratori sono stati pari a 21.901€.

Tabella 2 – Numero di dipendenti per CCNL, livello e genere

	CCNL Cooperative sociali - Livelli					CCNL Pubblici esercizi - Livelli				TOTALE
	A1	B1	C3	D1	F2	7	6	5	4	
F	4	1	0	0	0	0	4	1	0	10
M	2	2	0	1	1	1	5	4	1	17



### 3.3 Volontari

Il volontario è colui che mette a disposizione, in modo libero e gratuito, il proprio tempo e le proprie capacità per gli altri, cercando di promuovere soluzioni creative ed efficaci ai bisogni dei destinatari.

Il volontario è chiamato a vivere la propria esperienza in modo coerente con i valori e i principi che fondano l'agire volontario. La dimensione dell'essere è per il volontario ancora più importante di quella del fare.

**Condividendo la missione del mondo Oz, i volontari di CasaOz mettono a disposizione la loro disponibilità in modo occasionale per svolgere alcune attività presso i MagazziniOz, che sono comunque un'unità locale di CasaOz.**

L'esperienza di volontariato nei MagazziniOz assume quindi un significato più ampio, poiché contribuisce alla costruzione di una società più sana, sicura, sostenibile e felice. **I volontari dei MagazziniOz** offrono il loro contributo per migliorare il benessere dei bambini malati e delle loro famiglie, attraverso piccole azioni concrete che agevolano il processo di inclusione sociale e lavorativa.

Nel corso del 2022, ci sono stati 7 volontari attivi presso i MagazziniOz, 4 donne e 3 uomini. Molto saltuariamente, specialmente in occasione delle festività, alcuni volontari di CasaOz sostengono l'attività dei MagazziniOz, ad esempio aiutando nel confezionamento degli acquisti o effettuando alcune consegne a domicilio.







# 04

## Cosa abbiamo fatto

- 4.1 › Formazione e inserimento  
lavorativo
- 4.2 › Ristorante/cucina e caffetteria
- 4.3 › Emporio
- 4.4 › Sbilanciamoci

**I MagazziniOz hanno due anime.** Sono due anime all'apparenza molto distanti tra loro: una sociale, fatta anche di vulnerabilità, sensibilità, sguardi, silenzi. L'altra, commerciale, densa quindi di professionalità, velocità, precisione, intuito, strategia. Ai MagazziniOz questi due mondi trovano un luogo di dialogo e integrazione, non solo perché è una realtà nata da e per CasaOz.

**Nel Ristorante, nell'Emporio e nella Caffetteria dei MagazziniOz, le ragazze e i ragazzi con difficoltà trovano opportunità di crescita formativa e lavorativa.** Le due realtà non possono essere separate, e chiunque entri ai MagazziniOz se ne rende subito conto. Le ragazze che sistemano i prodotti nell'emporio, i camerieri che servono ai tavoli del ristorante, il barista che prepara il caffè: tutto è contaminato dal sociale e dal commerciale, e la narrazione stessa è oggettivamente intrecciata. In questo contesto, separiamo la narrazione dei momenti sociali dal racconto delle attività commerciali solo per esigenze di esposizione, ma è importante ricordare che l'atmosfera che contraddistingue i MagazziniOz è un unicum di sapori, gusti e profumi che, insieme, formano molto di più della somma delle sue parti.



## 4.1 Formazione e inserimento lavorativo

Fin dalla loro nascita, i MagazziniOz sono impegnati nella formazione e nell’inserimento al lavoro di persone che partono da una situazione di svantaggio aiutandole a trovare il proprio posto nel mondo.

Il modello è stato implementato grazie a uno staff qualificato, al know-how acquisito negli anni e alle preziose collaborazioni con fondazioni, aziende e altri attori del territorio che credono nell’impatto positivo generato. Dall’esperienza dei primi anni si è arrivati a mettere a punto il **programma di formazione e lavoro “Il mio posto nel mondo”** che prende il nome dal progetto triennale attraverso cui si è definito e **applicato un modello innovativo di gestione del processo di inserimento lavorativo**.

Il programma si concretizza in diversi percorsi che approfondiscono aspetti diversi relativi all’inserimento lavorativo in ottica di sostenibilità e impatto.

Nel 2022 si sono implementate sei progettualità destinate a persone con disabilità o svantaggio e a persone migranti titolari di protezione internazionale e illustrate di seguito.

### 4.1.1 “Il mio posto nel mondo”: lavoro per soggetti in condizioni di disabilità

Il progetto triennale **“Il mio posto nel mondo, imparando un lavoro con i MagazziniOz”**, avviato nell’autunno del 2018 e conclusosi a giugno 2022, mirava a migliorare e aumentare le opportunità lavorative per alcune fasce deboli della popolazione, attraverso l’**applicazione di un modello innovativo di gestione del processo di inserimento lavorativo**.

“**Il mio posto nel mondo**” ha offerto annualmente un percorso di orientamento, formazione e inserimento in un contesto produttivo a giovani con disabilità, principalmente di tipo intellettuale, al fine di aumentare la loro occupabilità, attraverso servizi di supporto tempestivi e contestualizzati per la gestione delle criticità e il loro superamento. Inoltre, il progetto si proponeva di coinvolgere e sensibilizzare alcune aziende per sviluppare un diverso modo di intendere l’integrazione lavorativa e di costruire un sistema che valorizzasse il contributo delle persone con disabilità, rendendole pienamente cittadini. Durante il triennio di riferimento, il progetto ha lavorato con un totale di **40 giovani e le loro famiglie**, e ha dialogato con 10 aziende ed una rete organizzata di imprese.

**Il progetto si è rivolto a persone con un livello di occupabilità tale da consentire loro di**

**lavorare in un contesto protetto**, cioè in un luogo di lavoro strutturato, sia in termini organizzativi che produttivi e sociali, per accogliere, formare e supportare soggetti diversamente abili che devono ancora affrontare un percorso per essere pronti a un lavoro stabile.

**La cucina, la sala e la caffetteria dei MagazziniOz sono divenute così luoghi di scambio**, in cui incertezza e gioia si confrontavano ogni giorno con la voglia di imparare e di fare, e dove la centralità dell'individuo nella sua inclusione sociale, culturale e professionale ha la precedenza su ogni attività.

Grazie alla presenza di un **operatore di inserimento lavorativo con funzioni di Disability Manager**, interno ai MagazziniOz dal 2017, alla collaborazione con la Cooperativa Orso e CasaOz e al coinvolgimento dei tutor aziendali, i beneficiari del progetto non solo hanno appreso specifiche mansioni negli ambiti di cucina, sala, caffetteria e logistica presso i MagazziniOz, ma sono stati sostenuti attraverso un lavoro di empowerment sulle soft skills e sulle social skills. Nel corso del progetto

la figura dell'operatore per l'inserimento lavorativo, anche in virtù della situazione che si è generata con la pandemia e la successiva crisi, ha ampliato il raggio di attenzione del suo intervento, svolgendo la sua funzione in ottica di **tutor di accompagnamento alla vita indipendente**. Questo ha fatto sì che il processo di accompagnamento e sostegno non abbia riguardato solo il giovane, ma fosse di tipo integrato, coinvolgendo quindi tutto il nucleo familiare ed il contesto di riferimento. In questo modo, l'intervento non è stato decontestualizzato ma ha acquisito una coerenza rispetto alla complessità di vita di ciascuno, rafforzando sia l'empowerment che i fattori di resilienza.

## TESTIMONIANZE

### **Un racconto di vita: la mamma di Marta**

---

“Mia figlia Marta è una meravigliosa ragazza di 24 anni con Sindrome di Down, con tanta voglia di autonomia, indipendenza e di essere parte attiva nella società in cui vive.

Il suo inserimento nel mondo del lavoro l’ha aiutata ad aumentare la sua autonomia permettendole di mettere in pratica tutto ciò che ha imparato a scuola (alberghiero) e ai vari laboratori che ha seguito in associazioni per persone Down.

Aveva precedentemente fatto vari stage lavorativi in altre aziende, sempre come aiuto cucina, ma presso il ristorante dei MagazziniOz ha avuto l’opportunità di lavorare in sala e questo l’ha aiutata ad essere più disinvolta nell’approccio con il cliente e a sua volta anche con le persone fuori dall’ambiente di lavoro.

È sempre più sicura di sé, anche quando è sola, e si muove per la città con i mezzi pubblici.

La sua conquista dell’autonomia è sempre più ampia, come anche l’autostima: ora si sente una risorsa per la società e non un peso e questa sua consapevolezza ha migliorato la sua vita anche nello sport (pararowing a livello agonistico) e negli hobby che pratica, tra i quali è molto importante il teatro.

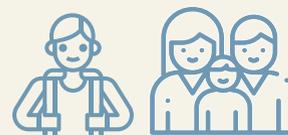
Questo suo modo di essere ha cambiato anche il ménage familiare, perché questa crescita personale le permette di

autogestire la sua vita in ambiente domestico e di essere sempre meno dipendente da noi.

Che dire? Ogni conquista di Marta ha migliorato anche la sua e nostra vita, ma l’inserimento nel mondo del lavoro è vitale per lei come per tutti i ragazzi normodotati o con disabilità.”

#### 4.1.2 Supporto ai ragazzi grandi di CasaOz: potenziamento socio-relazionale e professionale

Il progetto triennale “Il mio posto nel mondo, imparando un lavoro con i MagazziniOz” ha incluso una sezione dedicata alla formazione di giovani adulti con disabilità o fragilità provenienti da CasaOz: in caso di soggetti con un livello di occupabilità sufficiente, sono stati inseriti nel percorso di formazione professionale e inserimento lavorativo. Quando, invece, il livello di occupabilità non era compatibile con l’inserimento lavorativo, è stato offerto loro un percorso formativo e di accompagnamento alla vita adulta per migliorare le loro competenze relazionali e le abilità sociali attraverso laboratori svolti in un contesto lavorativo protetto presso i MagazziniOz.



#### 6 RAGAZZI E 6 FAMIGLIE SEGUITE NEL CORSO DEL 2022

Per questi ragazzi, tutti ospiti di CasaOz e con un grado di disabilità medio-grave e grave, il 2022 ha visto la ripresa di alcune attività in presenza con gruppi molto piccoli, facendo anche alcune attività in modalità individuale ed avviando percorsi di autonomia che hanno permesso di realizzare piccole esperienze anche in maniera più indipendente. Il periodo del lockdown aveva, infatti, obbligato alla sospensione delle attività in presenza che si erano riconvertite in modalità online per mantenere la continuità relazionale e proseguire con le attività laboratoriali. Attenzione particolare è stata dedicata all’accompagnamento dei genitori per confrontarsi sui percorsi di crescita dei singoli ragazzi.

### 4.1.3 Il 2022 de “Il mio posto nel mondo”

Il bilancio del 2022 del progetto “Il mio posto nel mondo” è assolutamente positivo e ha beneficiato del progressivo allentamento delle misure restrittive imposte per limitare la pandemia da Covid-19. Al 31 dicembre, tutti e sei i giovani assunti presso i MagazziniOz hanno **mantenuto il loro impiego lavorativo**. A questi si aggiunge la giovane che era stata avviata al lavoro presso MagazziniOz, quindi **assunta presso ASL** a fine 2019.

Si ricorda che uno dei lavoratori ha visto il suo contratto passare da tempo determinato a indeterminato nel 2021, nonostante tutte le difficoltà causate dalla situazione pandemica globale.

Per i tre giovani seguiti nei primi due anni il **lavoro di accompagnamento del mantenimento del posto di lavoro si è concluso**. L'operatore di inserimento lavorativo mantiene alcuni contatti con i referenti delle aziende presso cui sono inseriti i ragazzi per monitorare a distanza l'andamento del percorso ed essere disponibile per fronteggiare eventuali criticità.

Al 30 giugno 2022, una giovane ha completato il suo tirocinio e ha deciso di **riprendere gli studi**. Nonostante non abbia portato ad un inserimento lavorativo, questo risultato è altrettanto importante e

valorizzante poiché ha consentito il reinserimento nei percorsi formativi.

**È proseguito nel 2022 il tirocinio avviato** nel giugno 2021 rivolto ad un soggetto disabile come addetta sala. La particolarità di questo inserimento è che la persona coinvolta portava anche con sé molte altre problematiche ed era stata segnalata da un Centro Antiviolenza.

Nel 2021, è stato avviato, ed è proseguito nel 2022, l'accompagnamento di un **soggetto sottosoglia** (con disabilità inferiore al 50%), dapprima in inserimento in tirocinio e poi come assunzione presso i MagazziniOz. Nella primavera 2022 è stato inserito in **stage lavorativo un adulto con fragilità**, uscito da tempo dal mondo del lavoro con la finalità di supportarlo nell'innalzamento di livello di occupabilità. È stato inserito nel settore amministrativo ed affiancato dal referente di settore. Nel periodo del progetto non si sono creati presupposti per prove lavoro presso altre aziende per possibili inserimenti; tuttavia, il miglioramento delle competenze ed un aggiornamento del CV lo hanno reso maggiormente interessante per il mondo del lavoro del privato.

Inoltre, sono state pensate e realizzate occasioni di

socializzazione, laboratori e specifica formazione pratica per gli **ospiti più grandi di CasaOz**, seppur con una dimensione ridotta a causa delle restrizioni sanitarie imposte. Per questa attività sono stati coinvolti sei ragazzi con le loro famiglie.

## “Il mio posto nel mondo”: i numeri del 2022



**38**

destinatari



**2**

tirocini  
avviati



**1**

tirocinio  
programmato



**8**

ragazzi di CasaOz  
coinvolti + famiglie



**5**

laboratori di due ore,  
online e in presenza



Guarda il video di Natini



prodotti grissini, ovetti di legno colorati dai ragazzi per composizione pasquale, palline di legno colorate per composizione con cioccolato per Natale.

#### 4.1.4 La misurazione dell'impatto del progetto: lo SROI

“Quando non lavoravo ero zero.  
Passavo il tempo da sola e leggevo i fumetti.  
Ora la mia giornata è movimentata.  
Mi sveglio presto, mi occupo del mio cagnolino  
e vengo a lavorare”. A., socia dei MagazziniOz

Da alcuni anni il “Mondo Oz” ha deciso di lavorare sul tema della Valutazione dell’Impatto Sociale (VIS) delle proprie attività, cioè sull’analisi degli effetti a breve, medio e lungo termine delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto agli obiettivi individuati.

Attualmente la normativa (Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore) non prevede l’obbligatorietà della VIS ma rende possibile la richiesta da parte della Pubblica Amministrazione che coinvolga ETS nelle procedure di affidamento di attività di interesse generale. Questo può avvenire per progetti di lunga durata, economicamente onerosi o se sviluppati in ambito almeno interregionale. Nonostante non si rientri in questa casistica, CasaOz

e i MagazziniOz hanno lavorato per misurare l’impatto di alcune specifiche progettualità. Questo ha comportato un vantaggio duplice:

- verso l’esterno, perché consente di dotarsi di uno strumento di comunicazione che mostra non solo cosa si fa ma anche quale sia “l’effetto che fa”, per riprendere una notissima canzone di Jannacci;
- all’interno, perché consente all’organizzazione di ragionare sugli effetti che nel tempo ha la propria attività su una molteplicità di stakeholders, a cominciare da quelli diretti, consentendo quindi di dotarsi di migliori strumenti di riprogrammazione delle attività.

CasaOz e i MagazziniOz hanno deciso di utilizzare una specifica metodologia di analisi, lo SROI, un indice che misura l’impatto sociale dei progetti non profit.

Come il più famoso ROI (Return On Investment, cioè ritorno sull’investimento) ha l’obiettivo di misurare la redditività del capitale investito, così il suo omologo “sociale” SROI definisce un indice esprime il rapporto tra risorse investite e impatto ottenuto considerando però sia i risultati quantitativi di un’attività (output), sia i benefici immateriali derivanti

da quell'attività (outcome).

Lo SROI è interessato al valore piuttosto che al denaro. Il denaro è semplicemente un'unità di misura comune, essendo, in tal senso, un'utile e condivisa forma di attribuzione di valore.

“Il dopo di noi un po’  
mi preoccupa però sono consapevole  
che è seguito ed è sempre più  
autonomo, e questo mi tranquillizza”.  
G., mamma di F.

Lo SROI si basa su **7 principi** che guidano il processo di valutazione:

1. coinvolgere gli stakeholder;
2. misurare i cambiamenti previsti e imprevisi, sia positivi che negativi;
3. valutare ciò che conta con gli strumenti opportuni;
4. usare ciò che è materiale (rilevante);
5. non sovrastimare gli outcome;
6. essere trasparenti nella misurazione;
7. verificare il risultato includendo anche terze parti.

Il lavoro di rilevazione e di raccolta delle informazioni

effettuato per lo SROI del progetto “Il mio posto nel mondo” ha seguito in maniera rigorosa questi principi. In modo particolare, siamo stati attenti a **non sovrastimare gli outcome**, adottando scelte estremamente cautelative anche a costo di sottostimare gli effetti a lungo termine. Per effettuare l'analisi sono stati elencati tutti i possibili stakeholder coinvolti nel corso dell'intero progetto; quindi, tutti i soggetti che possono influenzare il progetto o che ne sono influenzati e beneficiati.

I **beneficiari** possono essere:

- **Diretti**: sono i soggetti cui è rivolto il progetto, che ne traggono per primi ed in maniera più completa i benefici. Nel nostro caso, sono i ragazzi inseriti al lavoro e le loro famiglie;
- **Indiretti**: sono i soggetti che non sono protagonisti del progetto e la cui attività non ne è influenzata direttamente, ma che godono dei suoi effetti quando entrano in relazione con i beneficiari diretti. Per questo progetto parliamo quindi dei volontari dei MagazziniOz, dei professionisti esterni al progetto (assistenti sociali, educatori, allenatori sportivi, ecc.), le aziende che hanno inserito i ragazzi e i clienti dei MagazziniOz.

“S. ha fatto bene anche alla squadra.

Se S. sta a casa in malattia è un problema: noi sentiamo la sua mancanza perché lui svolge un lavoro vero e necessario”.

A., Guido Gobino s.r.l.

Se la definizione dell’input economico è semplice (il totale dell’investimento complessivo nel progetto), **gli outcome sono molteplici**. Ad esempio, per i ragazzi con disabilità inseriti al lavoro possiamo individuare:

- acquisizione di competenze professionali, inserimento lavorativo, generazione di un reddito da lavoro;
- risparmio per il welfare, occupabilità a medio termine;
- maggiore autonomia e indipendenza, maggiore integrazione sociale, maggiore responsabilità sul posto;
- outcomedi lavoro (es. ruoli), maggiore consapevolezza della “cultura lavorativa” (es. non solo stipendio);
- capacità di gestire risorse economiche;
- apprendimento elementi di base, esperienzialità professionale;

– socializzazione.

“Dopo l’inserimento nel progetto ha effettuato un grosso passo avanti in termini di indipendenza: è passato dalla vita in famiglia a quella in comunità e ora sta pianificando di andare a vivere da solo”.

M., Assistente Sociale

Lo SROI è una metodologia che, come vediamo, cerca di trasformare valori non economici in valori economici attraverso l’uso di proxy. L’outcome del progetto è però calcolato tenendo conto anche di **valori economici oggettivi**. A titolo esemplificativo, segnaliamo:

- Il risparmio per il sistema di Welfare nazionale legato all’abbattimento di una quota rilevante della spesa di assistenza dei disabili che non lavorano, spesa erogata da quando hanno 18 anni fino al compimento del 65° anno di età (“Diritto al lavoro e disabilità. Progettare pratiche efficaci” di Cecilia Maria Marchisio e Natascia Curto, Carocci 2019);
- La creazione di un reddito dei ragazzi coinvolti e assunti all’interno dei MagazziniOz o nelle aziende che hanno partecipato ad “Il mio posto nel

mondo” per il periodo del progetto in cui sono stati assunti (quindi non per i periodi di tirocinio) e per i prossimi tre anni, assumendo cautelativamente una continuità di lavorativa almeno di breve termine;

- Il risparmio sulle multe non ricevute in quanto ottemperanti alla normativa sugli inserimenti lavorativi dei soggetti svantaggiati;

“Quando è nata M. ho dovuto diminuire il mio orario di lavoro, passando part-time. Ora la mia vita è completamente cambiata perché posso disporre del mio tempo”.

La mamma di M.

Per tutti gli outcome identificati, sono state quantificate delle quote che hanno **ridimensionato il valore ottenuto** per ciascuna delle seguenti dimensioni:

- Una parte del risultato ottenuto è attribuibile a fattori esterni, indipendenti dal progetto “Il mio posto nel mondo”;
- Una certa quota del risultato è attribuibile ad altre organizzazioni o persone;
- I risultati si deteriorano col trascorrere del tempo;

- Il valore del denaro cambia col trascorrere del tempo per via dell’inflazione, così occorre calcolare ed applicare il tasso di attualizzazione.

“Adesso lei è molto maturata.

Il lavoro ti identifica e ti dà un posto nel mondo: forse nemmeno se lo aspettava che avrebbe potuto fare dei progetti”.

S., Educatrice Cooperativa

Fatti i dovuti calcoli è stato possibile affermare che lo **SROI del Progetto “Il mio posto nel mondo” vale 4,2**. Questo significa che per 1€ di investimento si ha una ricaduta sul territorio pari a 4,2 volte l’investimento. Il progetto “Il mio posto nel mondo” si rivela essere, quindi, un **forte moltiplicatore di risorse**, a dimostrazione che l’effetto complessivo di una progettualità è molto più della mera somma delle singole attività.

Chi lavora può permettersi di sognare...

## “IL MIO POSTO NEL MONDO”

Il progetto ha lo scopo di contribuire al miglioramento e all'accrescimento delle opportunità occupazionali per alcune fasce deboli della popolazione, attraverso l'applicazione di un modello innovativo di gestione del processo di inserimento lavorativo.

i partner

MagazziniOz s.c.s.  
Cooperativa ORSo  
Associazione CasaOz ETS

### INPUT/OUTPUT/OUTCOME

**Input:** 650.000€ Costo del progetto

**Output:** Incremento opportunità occupazionali

**Outcome:** Autonomia e indipendenza  
Integrazione sociale  
Responsabilità sul posto di lavoro  
Capacità di gestire risorse economiche  
Creazione di reddito

Riduzione degli effetti negativi sulle famiglie  
Crescita indipendenza dai caregivers familiari o dai servizi  
Diffusione consapevolezza ricaduta sociale azioni di acquisto

### CALCOLO SROI

$SROI = \text{Valore generato} / \text{Investimento}$

$$\frac{2.764.894}{653.689} = 4,2$$

01

02

03

04

05

06

## SROI

Lo SROI misura gli outcome sociali, ambientali ed economici, rappresentandoli con valori monetari (rapporto tra benefici e costi).

oggetto

Progetto “Il mio posto nel mondo”

periodo riferimento

2019 – 2021

## STAKEHOLDERS

TIPO	NUMERO	INTERVISTE
Ragazzi Target A, B e C	21	9 interviste + calcolo costi ed entrate
Genitori Target A (coppie)	8	4 interviste
Volontari	3	3 interviste
Clienti MagazziniOz	2000	50 questionari
Professionisti	15	2 interviste
Aziende	4	2 interviste

## MONETIZZAZIONE DEI RISULTATI

È la parte più complessa. Occorre porre domande diverse ai diversi soggetti:

**Ragazzi:** Percezione del benessere generato; calcolo del reddito generato; calcolo del risparmio per il sistema di Welfare nazionale e locale.

**Famiglie:** “che valore economico date al benessere generato in voi dalla partecipazione di vostro/a figlio/a a Il mio posto nel mondo?”

**Beneficiari indiretti:** “Quanto è stato avvantaggiato nel suo tempo-lavoro dalla possibilità di collaborare con il Progetto Ponte?”; calcolo del peso economico generato tra i clienti dei MagazziniOz dalla presenza dei ragazzi de “Il mio posto nel mondo”.

Ciascun valore è stato riparametrato sul numero complessivo di stakeholder coinvolti e sul periodo del progetto (2019-2021) e su un minimo di tre anni futuri per chi è inserito stabilmente. Si è così stimata la monetizzazione complessiva dei risultati per tutti gli stakeholders intervenuti tra il 2019 ed il 2021.

#### 4.1.5 Percorsi lavorativi di vita indipendente

Il progetto “Percorsi lavorativi verso una vita indipendente” mira a **favorire l’inserimento lavorativo di persone con svantaggio attraverso un percorso formativo e di tirocinio personalizzato e specifico.**

L’esperienza, avviata a partire da gennaio 2022 e la cui conclusione è prevista per giugno 2023, ha permesso e permetterà ai destinatari di acquisire competenze trasversali e specifiche nel settore professionale di loro interesse. Il progetto prevede di incontrare almeno dieci persone diversamente abili in cerca di lavoro e di collaborare con aziende partner del Mondo Oz.

Come per tutte le altre progettualità finalizzate all’inserimento lavorativo, è fondamentale la presenza di un operatore dedicato all’interno dei MagazziniOz in grado di fornire un monitoraggio costante e un collegamento tra i soggetti svantaggiati e il resto dello staff. Inoltre, è sempre essenziale poter intervenire tempestivamente nel caso in cui si verificano criticità e questo collegamento prosegue anche con le aziende esterne coinvolte.

L’esperienza positiva del percorso svolto ha confermato la necessità di ampliare ulteriormente il ruolo dell’operatore di inserimento lavorativo verso la creazione di una figura di **operatore della vita indipendente**, che potesse accompagnare il soggetto svantaggiato in tutti gli ambiti della sua vita, non solo di quella lavorativa.

## 4.1.6 MagazziniOz e oltre

Il percorso, avviato ad inizio 2022, nasce dalle dirette conclusioni del progetto triennale “Il mio posto nel mondo, imparando un lavoro con i MagazziniOz”. Questa bellissima e proficua esperienza ha consentito di comprendere, attraverso la formazione e l’inserimento lavorativo supportati e sostenuti da un tutor interno, l’importanza di alcuni elementi positivi. In particolare, il valore aggiunto di un **modello di accompagnamento alla vita indipendente**, con il sostegno di un tutor, come elemento chiave per l’efficacia dell’inserimento al lavoro e della sua stabilizzazione nel tempo. Tutto questo ha spinto i MagazziniOz ad “andare oltre”. L’obiettivo del progetto “MagazziniOz e oltre”, che ha un respiro a medio termine, è **sperimentare tale modello in aziende profit del territorio, quindi al di fuori dei MagazziniOz**. Il processo prevede il sostegno all’azienda nell’analisi dei propri fabbisogni, il matching tra domanda e offerta, la formazione al lavoro. **Elemento centrale del progetto è la preparazione di un secondo operatore di inserimento lavorativo** che, affiancato dal tutor senior dei MagazziniOz, faciliterà il percorso di

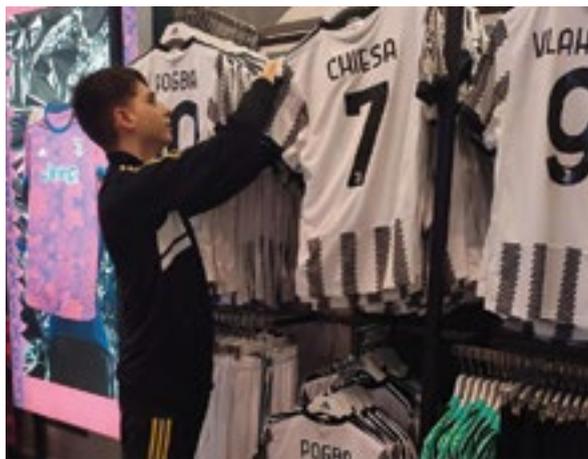
inserimento dei giovani e supporterà le aziende partner nel processo di inclusione lavorativa. Nel corso del 2022 sono stati avviati due percorsi di inserimento lavorativo che vedono protagonisti i nostri Alberto e Samuele all’interno di due eccellenze del territorio, come Lavazza e Juventus.



### Lavazza Group e Alberto

Grazie alla lunga amicizia e alla salda collaborazione tra Lavazza e i MagazziniOz abbiamo accompagnato Alberto in un percorso di formazione al lavoro.

**Da giugno del 2022 Alberto svolge quotidianamente con grande serietà le sue mansioni presso la Nuvola Lavazza occupandosi, insieme ai suoi colleghi, della gestione della caffetteria.** Grazie alla supervisione costante del tutor dei MagazziniOz, a tutti i sorrisi che Alberto ogni giorno riceve (e che ogni giorno ricambia!), al lavoro quotidiano e instancabile di tutto lo staff Lavazza e, soprattutto al suo grande impegno, oggi Alberto è una risorsa preziosa.



**Juventus Football Club e Samuele**  
Juventus Football Club e i MagazziniOz hanno costruito insieme un progetto che prevede l'introduzione al ruolo di addetto alle vendite all'interno dei loro punti vendita. Samuele, infatti, dopo aver concluso un solido corso di formazione presso i MagazziniOz, **il 20 giugno 2022 ha iniziato un tirocinio nello Juventus Store che lo ha portato, 3 mesi dopo, ad aver acquisito le giuste competenze per entrare a far parte del team. Abbiamo festeggiato insieme a lui questo bel traguardo e gli auguriamo il meglio per la sua nuova avventura!** Non può che renderci felici la collaborazione avviata con Juventus, che si impegna ogni giorno nel dare valore alla diversità e alla pluralità di culture, di modi di vivere e di essere. Ci rende orgogliosi vedere come il modello dei MagazziniOz, che supporta le persone svantaggiate nell'inserimento lavorativo, possa espandersi e abbracciare altre realtà.

#### 4.1.7 MagazziniOz Light

Il progetto MagazziniOz Light è stato elaborato a partire dal piano strategico quinquennale di sviluppo e investimento della Cooperativa. Esso mira a **consolidare il modello di impresa sociale** dei MagazziniOz e ad **espanderlo** in un nuovo luogo a Torino. Similmente al progetto “MagazziniOz e oltre”, che vuole sperimentare l’inserimento lavorativo di persone svantaggiate in aziende del territorio, MagazziniOz Light punta a **formare e inserire nuovi lavoratori**, supportati da tutor alla vita indipendente e tutor tecnici, ovvero i lavoratori esperti dei MagazziniOz.

Il progetto si rivolge a persone con abilità diverse e non, che possono diventare le risorse umane per uno spazio di caffetteria-ristorazione completamente nuovo, ma in linea con l’esperienza pluriennale dei MagazziniOz, che promuove l’inclusione lavorativa a 360° e che parli ancora di CasaOz.



#### 4.1.8 Per diventare indipendente vado a lavorare

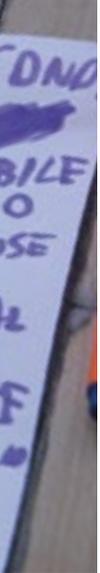
Anche questo progetto nasce a partire dal piano strategico quinquennale di sviluppo e investimento dei MagazziniOz, che ha come obiettivo il **consolidamento del modello dei MagazziniOz in via Giolitti e l'apertura di una sede distaccata a Torino**.

Il progetto è strettamente connesso con il precedente “MagazziniOz Light” e prevede la realizzazione di un percorso di orientamento al lavoro e formazione in situazione, mirato all’inserimento lavorativo nelle attività dei MagazziniOz “sede” in ottica di espansione, nonché presso altre aziende del territorio.

Il progetto è rivolto in particolare ai giovani in situazioni di fragilità e svantaggio, come disabilità, immigrazione, detenzione e disadattamento giovanile. Offre corsi di orientamento e formazione e tirocini in diverse attività dei MagazziniOz quali cucina, sala, caffetteria, emporio e per attività di pulizia.

Il progetto, avviatosi nel marzo del 2022, si concluderà a giugno 2023; opera sul territorio della Città di Torino e della prima cintura, in partnership





con la Cooperativa Orso.

Attraverso un intervento strutturato e in sinergia con il pubblico, il profit e il non profit, si intende beneficiare un gruppo selezionato di destinatari e aziende e lavorare nella definizione di un **modello replicabile anche su più ampia area geografica.**

I dipendenti svantaggiati e migranti già in forza ai MagazziniOz, che continueranno ad essere supportati nel loro percorso lavorativo, al contempo **hanno affiancato i beneficiari in formazione e i nuovi inserimenti** lavorativi, mettendo a disposizione la conoscenza del luogo di lavoro e le competenze acquisite finora. Investire loro di questo ruolo è servito innanzitutto per rafforzare il senso di appartenenza e autoefficacia, ma anche per sperimentare un processo di peer education.

I risultati ottenuti nel corso del 2022 sono significativi: sei soggetti con disabilità o svantaggiati hanno acquisito competenze specifiche e trasversali e sono stati inseriti in un percorso di tirocinio di inserimento

lavorativo; almeno cinque aziende sono state sensibilizzate sull'inserimento lavorativo di persone in situazioni di fragilità e svantaggio.

## 4.1.9 Capolavori

Avviato nel corso del 2021, nel 2022 ha trovato attuazione un percorso di avvicinamento al lavoro denominato **Capolavori**, all'interno del quale i MagazziniOz hanno lavorato per mettere ulteriormente a frutto le competenze acquisite nel campo della formazione professionalizzante e dell'accompagnamento agli inserimenti lavorativi. Il progetto **Capolavori**, presentato alla Regione Piemonte da una rete di enti comprendente, oltre ai MagazziniOz, la Cooperativa Orso, la Città di Torino, AIR Down e l'associazione CEPIM, **si è proposto di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro delle persone con sindrome di Down o con disabilità intellettive.**

**Capolavori ha coinvolto 20 tra ragazze e ragazzi** che avessero concluso il percorso scolastico e fossero iscritti nelle liste del collocamento mirato (legge 68/99). Il percorso si è strutturato in colloqui individuali con le giovani ed i giovani, incontri informativi con le loro famiglie e con i servizi sociali e in un pacchetto di 200 ore complessive di formazione teorico-pratica,

con l'obiettivo di **formare i partecipanti ad un futuro inserimento lavorativo nelle mansioni di aiutante addetto alla vendita e aiutante sala bar.**

Durante il percorso sono stati trattati e sviluppati i seguenti argomenti: comunicazione, informatica, tecniche di sala, tecniche di vendita e preparazione e orientamento al lavoro.

Tre giovani che hanno partecipato al progetto hanno avuto l'opportunità di svolgere un tirocinio; di questi, due sono stati assunti presso aziende del territorio (come precedentemente indicato nel paragrafo 4.1.6).

# CAPOLAVORI

progetto per la formazione al lavoro



## COS' È

È un progetto che si propone di favorire l'**inserimento nel mondo del lavoro** delle persone con sindrome di Down o disabilità intellettiva.



fondo  
sociale europeo

## DA CHI NASCE

Il progetto è stato pensato e presentato alla Regione Piemonte da queste realtà:

- Cooperativa Orso
- Città di Torino
- AIR Down
- Associazione Down
- Cepim
- Magazzini



## A CHI SI RIVOLGE

Il progetto si rivolge a **20 ragazzi/e** che abbiano concluso il percorso scolastico e siano iscritti nelle liste del collocamento mirato, legge 68/99. Il percorso si struttura in colloqui individuali con i ragazzi, incontri informativi con le famiglie ed i servizi sociali, formazione teorico- pratica di 200 ore complessive.

## QUANDO

Il percorso di formazione verrà avviato da **metà settembre 2021**.

Per maggiori **informazioni** rivolgersi a :  
**[gallino@cooperativaorso.it](mailto:gallino@cooperativaorso.it)**



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva  
[www.regione.piemonte.it/europa2](http://www.regione.piemonte.it/europa2)

#### 4.1.10 La diversità è bellezza: lavoro per soggetti migranti o richiedenti asilo

Fin dai primi anni lo sguardo dei MagazziniOz si è ulteriormente ampliato, includendo anche **programmi di accompagnamento al lavoro di persone migranti accolte nei programmi per titolari di protezione internazionale, le persone che solitamente chiamiamo rifugiati.** Questa attività è realizzata in collaborazione con la Cooperativa Orso che da diversi anni attua programmi di integrazione per migranti e rifugiati insieme alle istituzioni locali. In modo particolare, le buone pratiche realizzate negli anni hanno consentito lo sviluppo di una metodologia e di una pratica consolidata. Le differenti difficoltà dei partecipanti, da un lato dovute alla comprensione della lingua, dall'altro all'adattamento al contesto, si sono incontrate nell'esperienza dei MagazziniOz e hanno portato alla **realizzazione di una pratica efficace di integrazione lavorativa.** Nel corso degli anni ci sono state diverse occasioni di accompagnamento al lavoro di migranti titolari di protezione internazionale. Sulla base di questa esperienza, nel 2019 i

MagazziniOz hanno avviato il progetto “**La diversità è bellezza**” che ha proseguito il suo percorso dal 2020 e che continua tuttora . Il progetto si pone un duplice obiettivo: innanzitutto, **accompagnare i giovani migranti nel percorso professionale e di inserimento lavorativo** tramite processi di sostegno e formazione su temi specifici, trasversali (linguistici e culturali) e professionali a seconda della mansione svolta, nonché un **accompagnamento per un inserimento sul territorio e per la definizione di un progetto professionale personale.**

In parallelo si promuove il **dialogo con le aziende** per far conoscere il progetto e valutare possibilità per inserimenti in azienda. **Il risultato finale è la creazione di contesti inclusivi che favoriscano l'integrazione effettiva di cittadini migranti e riducano la discriminazione e il pregiudizio** nei confronti delle persone con svantaggio sociale, che proprio grazie alle “diversità” possono arricchire tutta la comunità in cui si trovano a vivere. In alcune occasioni i migranti sono protagonisti diventando loro

stessi, opportunamente supportati, “maestri” per i giovani di CasaOz che partecipano ad appuntamenti laboratoriali pratici volti a sviluppare alcune competenze e abilità.

Per questa attività, nel 2018 l’UNHCR ha conferito ai MagazziniOz il riconoscimento “WELCOME.

Working for refugee integration” per il rilevante impegno dimostrato nella promozione di programmi specifici per l’inserimento lavorativo dei rifugiati.

Nel 2022 **i risultati del progetto** sono stati: quattro migranti sono assunti e hanno accresciuto la loro occupabilità attraverso il consolidamento e l’acquisizione di almeno una competenza professionale o trasversale, come da percorsi individuali. Essi sono stati supportati nello sviluppare i progetti di vita personali e professionali:

- Un beneficiario continua a mantenere la sua autonomia abitativa; ha perfezionato ulteriormente le sue competenze nella panificazione di diversi pani del mondo e nello sviluppo della bakery;
- Un beneficiario ha sviluppato competenze nella

preparazione e cura dell’orto; inoltre ha potuto realizzare il suo progetto di sposarsi;

- Un beneficiario ha consolidato le competenze come aiuto cuoco ed ha migliorato l’italiano grazie all’aiuto di un volontario; ha concluso il suo percorso ai MagazziniOz e ora sta proseguendo il suo percorso di crescita personale e professionale;
- Una beneficiaria, non titolare di protezione internazionale, è stata assunta a fine 2022 dai MagazziniOz dopo aver svolto un tirocinio lavorativo di sei mesi presso CasaOz.

### 4.1.11 MagazziniOz per CasaOz

I MagazziniOz offrono un luogo centrale a Torino per i giovani di CasaOz dove poter studiare con i propri tutor, socializzare con gli amici, pranzare e cenare con le loro famiglie e partecipare a esperienze formative, culturali e ricreative. **In questo ambiente accogliente e inclusivo, i giovani possono vivere momenti di “Quotidianità che Cura”, proprio come a CasaOz.** Nel corso del 2022 sono stati organizzati diversi momenti di socializzazione dei ragazzi di CasaOz presso i MagazziniOz, in cui hanno potuto sperimentare attività e laboratori conosciuti (come il laboratorio di cucina, ad esempio) in un luogo differente, con una connotazione decisamente professionale e aperto al pubblico.

A partire da novembre 2022, i MagazziniOz e CasaOz hanno sviluppato una nuova forma di collaborazione grazie a un progetto finanziato dalla Herbalife Nutrition Foundation. Tale iniziativa ha consentito di migliorare il menù di CasaOz e l'operatività della cucina.



In particolare, con l'aiuto di un consulente nutrizionista e dello chef dei MagazziniOz, Luca Marin, **il menù settimanale dei pasti di CasaOz è stato ristrutturato per garantire un maggiore equilibrio**, migliorando sia la qualità che il gusto dei pasti, nonché il loro apporto nutrizionale. Inoltre, è stata studiata una rotazione giornaliera dei menù, in modo da offrire a tutti i bambini e ragazzi che frequentano CasaOz la possibilità di assaggiare una varietà di piatti e portate.

Per quanto riguarda il funzionamento della cucina, il progetto ha permesso di organizzare le attività in modo più efficiente, grazie all'impiego di una persona dedicata ed autonoma, in grado di garantire continuità nel tempo. Pertanto, grazie alla collaborazione, è stato possibile **distaccare dai MagazziniOz una cuoca che si occupi della preparazione dei pasti presso CasaOz**. L'inserimento di questa cuoca, opportunamente formata dallo chef dei MagazziniOz, ha apportato un grande valore aggiunto. Infatti, è **stato possibile stabilizzare l'occupazione di**

**una persona disoccupata in una situazione di svantaggio economico, persona che aveva precedentemente svolto un tirocinio presso CasaOz.**



**I MagazziniOz sono molto più di quanto si possa pensare inizialmente.** Essi rappresentano la **prima e principale vetrina** attraverso cui CasaOz si presenta a un vasto pubblico che altrimenti potrebbe non conoscerla mai. Ogni volta che qualcuno pranza, cena, fa un aperitivo o acquista qualcosa nell'Emporio dei MagazziniOz, **sta contribuendo al sostegno di CasaOz.** Questo supporto inizia già al primo incontro, quando si arriva all'Emporio e si può ammirare uno **slideshow** delle foto di CasaOz che si trova dietro la cassa. All'interno dell'Emporio, nella Caffetteria e nel Ristorante, si possono notare molti messaggi che richiamano esplicitamente CasaOz: **i biglietti del 5x1000, i prodotti brandizzati CasaOz, le comunicazioni sulle campagne di raccolta fondi e la casetta salvadanaio dei Negozi Amici di CasaOz** (una rete di oltre 70 negozi che sostengono CasaOz, di cui i MagazziniOz sono l'origine). Si informano tutti i clienti sul legame stretto tra CasaOz e i MagazziniOz anche attraverso l'utilizzo di uno strumento di **lead generation** chiamato **“Regalaci un Minuto”**, una cartolina presentata a tutti i clienti del Ristorante e dell'Emporio. Con questa cartolina si chiede di fornire i propri dati personali

e di contatto per rimanere informati sulle novità proposte dai MagazziniOz e sulle iniziative (compresi i programmi di raccolta fondi) che si svolgono a CasaOz. Il **“Regalaci un Minuto”** è un semplice strumento, introdotto nel 2017 e rivisto nel settembre 2021, che finora **ha permesso di raccogliere i dati anagrafici e di contatto di 1648 clienti dei MagazziniOz.** È importante considerare che per quasi tutto il 2020 e per parte del 2021 non è stato possibile utilizzare questo strumento a causa delle restrizioni legate al Covid-19.



In 31 casi (circa il 2% dei casi), i contatti generati dal “Regalaci un Minuto” si sono tradotti in donazioni per CasaOz, per un totale di oltre 5.000€.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	Totale
407	161	158	30	231	661	1648

I clienti dei MagazziniOz vengono continuamente informati su CasaOz **anche dopo l'esperienza di acquisto**. Negli ultimi mesi è stato inserito un **QRCode dinamico** in fondo allo scontrino dei MagazziniOz, che attualmente reindirizza alla campagna 5x1000 di CasaOz. Il QRCode dinamico consente di modificare il link di destinazione e di monitorare il numero di visualizzazioni effettuate. Infine, **l'operato dei MagazziniOz permette di diffondere il messaggio di CasaOz anche tra coloro che non hanno mai avuto l'opportunità di visitare fisicamente la struttura**.

All'interno di ogni **sacchetto regalo** vengono infatti inserite diverse cartoline rappresentative di CasaOz, inclusa quella istituzionale e quelle relative a campagne specifiche. In questo modo, chi dona il regalo diventa portatore della storia di CasaOz verso altre persone. Inoltre, all'interno delle **box dell'e-commerce** viene sempre incluso materiale informativo di CasaOz, consentendo di raggiungere un vasto pubblico anche al di fuori di Torino.



## 4.2 Ristorante/cucina e caffetteria

Il ristorante si impegna a perseguire **due obiettivi fondamentali**, coerenti con la filosofia dell'intero progetto: **l'eccellenza e il lavoro**. Offre opportunità di lavoro sia per professionisti esperti che per giovani che stanno iniziando il loro percorso di formazione tramite tirocinio. Ogni cosa che viene prodotta, selezionata e proposta è concepita con lo scopo di **offrire eccellenza** a tutti coloro che frequentano i MagazziniOz, che sia per un pranzo, un aperitivo, una cena o anche solo una pausa caffè. Inoltre, il ristorante si impegna a **promuovere costantemente il valore della diversità e della bellezza** nella vita di tutti i giorni. **Ciò che contraddistingue i MagazziniOz è che, oltre a proporre un modello di business inclusivo** (persone che incontrano molteplici difficoltà), **propone un differente approccio alla diversità: non è solo accoglienza ed accettazione della diversità, né semplice convivenza, ma è integrazione delle diverse caratteristiche individuali per superare insieme i limiti di ciascuno. Attraverso il lavoro, la collaborazione e la condivisione di obiettivi, ciascuno trova lo spazio per superare ostacoli e paure e per valorizzare i propri talenti e le proprie risorse.**





**7100**  
coperti a pranzo



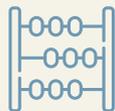
**5200**  
coperti a cena



**2900**  
aperitivi



**33000**  
piatti serviti



## I numeri del ristorante

**50 ore di formazione interna** (formazione svolta da personale interno per l'adeguamento delle misure anti-Covid; formazione su organizzazione interna, formazione sulla gestione della clientela, caffetteria, sala bar, a cui sono seguite predisposizione materiale e schede operative).

Il ristorante ha sempre cercato di far convivere le differenze, le unicità e le diversità di ciascuno. Questo concetto si è evoluto in una **proposta di menù basata sulla diversità gastronomica**. Il percorso è iniziato con lo staff del ristorante Condividere del gruppo Lavazza ed è stato poi portato avanti dalla squadra di cucina dei MagazziniOz, dando vita a un **nuovo menù internazionale** che racconta di viaggi, scoperte di nuovi sapori, ingredienti pregiati, esperienze, ricordi e bellezza.

Oggi, pranzare o cenare ai MagazziniOz significa intraprendere un viaggio attraverso i **sapori che colorano le cucine di tutto il mondo**. Le proposte del menù spaziano dalla Shakshuka, un piatto tipico israeliano, alle Ribs di ispirazione americana; dai Bao di origine cinese al classico Fish & Chips britannico e al Ceviche peruviano. Tra i piatti troviamo anche opzioni light come la Caesar Salad e vegetariane come l'insalata Greca, senza dimenticare i sapori della nostra tradizione, con un piatto di cucina italiana sempre presente nel menù.

I piatti dei MagazziniOz offrono un comfort accogliente, avvolgono i sensi con gusto, colori e sapori, **trasmettono la cultura dei paesi di provenienza**

e si inseriscono nel concetto di benessere globale, donando una sensazione di sollievo. Questa è l'essenza del comfort food: cibo per il cuore e per l'anima. Questo percorso non è stato solo la creazione di un'offerta internazionale per gli ospiti: lo staff di cucina ha imparato, in questo processo, nuove tecniche di preparazione e presentazione dei piatti, oltre ad **acquisire una maggiore consapevolezza del cibo come strumento di comunicazione ed espressione della propria professionalità**. Inoltre, Lavazza ha collaborato per fornire una **formazione professionale allo staff della caffetteria**, approfondendo sia le tecniche di preparazione che l'origine delle materie prime.





## APPROFONDIMENTI

### Non solo cibo: la biblioteca

Ai MagazziniOz è possibile sfogliare uno dei **4.000 libri** che compongono la biblioteca del luogo, in un momento di relax, sorseggiando un caffè o bevendo l'aperitivo. Questo straordinario patrimonio di conoscenza e storie è frutto della **donazione di clienti** che hanno frequentato i MagazziniOz nel tempo. Grazie al lavoro dei volontari che frequentano il luogo ogni settimana, tutti i titoli donati sono catalogati e ordinati negli scaffali delle librerie presenti in ogni stanza del luogo. I libri presenti sono anche in vendita e si dividono in: **libri circolari**, ossia tutti i libri che i MagazziniOz ricevono in dono da chi li ha già letti, storie che vengono rimesse in circolo a disposizione di nuovi lettori; **libri al buio**, cioè libri in scatole chiuse, scelti tra i libri circolari, di cui non si può vedere la copertina, né il titolo, né l'autore e l'unica cosa di cui si dispone è un indizio che guida nella scelta.



## 4.3 Emporio

L'emporio dei MagazziniOz è il primo spazio che si incontra entrando in via Giolitti 19/A: rappresenta il luogo perfetto per coloro che vogliono concedersi un po' di relax e tranquillità dopo essere stati sballottati dal mare in tempesta della frenetica vita cittadina.

**L'Emporio dei MagazziniOz è stato ideato come naturale prolungamento dei principi fondamentali su cui si basa l'attività di CasaOz, ovvero casa, famiglia, cura, bellezza e qualità.**

Per questo nell'Emporio si trova una vasta gamma di prodotti di alta qualità per la casa, la persona, i bambini e anche prelibatezze gastronomiche italiane ed europee. Nei suoi nove anni di vita, l'Emporio ha visto una significativa crescita nel settore della vendita di oggetti, divenendo la seconda leva commerciale del negozio. Nonostante il clima di incertezza dovuto

alla guerra in corso e alla conseguente diminuzione dei consumi e degli acquisti, nel 2022 i risultati sono stati soddisfacenti. Il successo del negozio è dovuto a diversi fattori, come **la competenza e la cortesia del personale** di vendita e la **scelta accurata dei fornitori e dei prodotti**. In particolare, la selezione dei prodotti si basa su criteri come il gusto, la bellezza, il richiamo alla quotidianità, l'utilità e la sostenibilità degli oggetti. L'Emporio dei MagazziniOz racchiude al suo interno numerose storie che si sono susseguite dal momento della sua apertura. Ogni prodotto selezionato ha una storia da raccontare e prima di essere inserito nello stock viene valutata attentamente la sua sostenibilità, sia dal punto di vista sociale che ambientale. Nel 2022, il tema della sostenibilità è diventato sempre più importante e ha rappresentato



## APPROFONDIMENTI

### L'Emporio

---

uno dei criteri discriminanti nella scelta dei prodotti, accanto ad altri criteri da sempre presenti.

**Nel 2022 è proseguito il lavoro di sviluppo dell'e-commerce** avviato durante il lockdown del 2020. Come si vedrà nel capitolo successivo, questo canale di vendita risulta sempre importante per diffondere il brand dei MagazziniOz e di CasaOz al di fuori del territorio provinciale e regionale. Tuttavia, non si può dire altrettanto riguardo ai dati delle vendite, che sono calati rispetto all'anno precedente. È importante sottolineare che i clienti sono fortunatamente tornati a scegliere gli acquisti in negozio, rispetto al 2020 e al 2021, anni in cui le vendite online erano spesso l'unica opzione possibile a causa delle restrizioni dovute alla pandemia. I periodi in cui il negozio online è risultato, e continua a risultare, maggiormente sfruttato

Il termine emporio (dal greco antico empòrion; plurale empòria) designava nel Mediterraneo antico una località marittima adibita allo scarico, al deposito e alla vendita di merci. L'etimologia del sostantivo emporio risale al greco antico ed è sintetizzabile nei seguenti passaggi: dal verbo pèiro (attraverso, oltrepasso) deriva il sostantivo pòros (passaggio, specialmente marittimo), da cui ha origine èmporos (passeggero, viaggiatore, specialmente con finalità commerciali), che a sua volta ha prodotto empòrion, che indica precisamente il luogo di approdo di un viaggiatore marittimo.

rimangono le festività di Natale e Pasqua, quando, oltre ai prodotti offerti dai Magazzini, ci sono anche iniziative solidali a favore di CasaOz, come le colombe e gli ovetti a Pasqua e i panettoni e il cioccolato a Natale.



## APPROFONDIMENTI

### Obiettivo sostenibilità

---

Particolarmente nel corso del 2022, i MagazziniOz si sono posti l'obiettivo di **valorizzare sempre di più il tema della sostenibilità** nella scelta dei prodotti da commercializzare. La sostenibilità è un concetto che si può leggere da differenti punti di vista ma che accomuna tutte quelle azioni finalizzate al raggiungimento del bene comune, in modo da assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Così i MagazziniOz cercano di valorizzare nelle proprie scelte la **sostenibilità ambientale**, diminuendo il peso ed il valore della plastica in generale e degli imballaggi usa e getta in modo particolare. Il dentifricio solido, ricaricabile, nella scatoletta di alluminio, i prodotti fatti in plastica riciclata e BPA free e gli involucri riciclabili che sostituiscono le pellicole trasparenti sono solo alcuni esempi di scelte che sono andate in questa direzione. L'esperienza di lavoro di CasaOz con i bambini si riflette anche nelle scelte "educative" di alcuni prodotti per l'infanzia, come le tovagliette per il pranzo che si possono colorare ma che non sono fatte di carta bensì di un materiale che si può lavare, rendendo la tovaglietta riutilizzabile e ridisegnabile. Inoltre, la selezione di giochi in vendita

ai MagazziniOz è pensata per promuovere lo sviluppo della fantasia e creatività dei bambini e la capacità di mettersi in gioco con originali giochi di ruolo. Sempre nell'ottica della tutela dell'ambiente l'Emporio ha scelto di vendere un'ampia gamma di detergenti di origine completamente naturale, senza tensioattivi, sia per la cura della persona che per la pulizia della casa. Accanto a questa sensibilità, i MagazziniOz sono da sempre attenti alla ricerca di partner che ricerchino un necessario mix di qualità dei prodotti e di **attenzione alle condizioni di lavoro dei dipendenti, in modo particolare delle fasce deboli**. L'accento sul lavoro dignitoso per tutti è presente nella mission propria dei MagazziniOz e non può non essere ricercato e valutato tra i partner commerciali esterni. Nel 2022 la collaborazione con un'azienda scandinava, che impiega materie prime provenienti dal Nepal (e che sostiene imprese di quella nazione costituite principalmente da donne, promuovendo l'economia e lo sviluppo locale), e con una cooperativa italiana che opera in ambito carcerario sono state due esperienze che si vogliono ampliare ed arricchire sempre più di **nuovi partner, che uniscano l'etica alla qualità**.

## I numeri dell'Emporio



**28**

Fornitori  
Food



**10**

Fornitori  
oggetti per bambini



**22**

Fornitori  
oggetti per la casa



**18**

Fornitori oggetti  
per la persona e prodotti  
per la cura del corpo



**9**

Paesi  
di provenienza

*Italia, Francia, Spagna,  
Portogallo, Danimarca, Svezia,  
Germania, Belgio, Finlandia*



**9**

Regioni d'Italia  
di provenienza

*Piemonte, Lombardia,  
Trentino, Veneto, Toscana,  
Sicilia, Calabria, Puglia,  
Campania*





/ **BENVENUTI A**  
**SBILANCIAMO CI** / 22  
Cambiare per il mondo, cambiare con il mondo.

**03 OTTOBRE 2022 | 18.00**  
MAGAZZINO2 - via Galvani 20/A - Roma

CASA  MAGAZZINO 

*Benvenuti*

## 4.4 Sbilanciamoci

**Sbilanciamoci/22** è il momento dell'anno in cui CasaOz e i MagazziniOz incontrano i propri amici e sostenitori per condividere con loro un resoconto dell'avvenuto e i sogni che hanno per il futuro. Dopo un biennio di intervallo “forzato”, **il 20 ottobre l'evento è tornato in presenza ai MagazziniOz.** Durante il pomeriggio sono stati presentati agli stakeholder i Bilanci Sociali 2021 di CasaOz e dei MagazziniOz, con particolari focus sull'esperienza dell'accoglienza delle famiglie provenienti dall'Ucraina, sul progetto “Il mio posto nel mondo” e sulla sua valutazione d'impatto effettuata tramite la metodologia SROI (cfr. paragrafi precedenti).

Ritrovarsi insieme dopo gli anni di pausa e tornare a **condividere** momenti come questo è stato fondamentale per offrire una **restituzione** concreta di quanto realizzato e per raccontare i sogni per il futuro delle due realtà. All'appuntamento era presente Andrea Loreni, unico funambolo italiano specializzato in grandi altezze, praticante la meditazione zen, *inspiring motivational speaker* che ci ha parlato delle sue esperienze e che ci ha ricordato che ci sono strade che uniscono ognuno di noi con ogni punto della realtà e con ogni altra persona.

Basta fare un passo per crearle e percorrerle, basta un piccolo sbilanciamento per raggiungere l'altro.







## 5.1 Provenienza delle risorse economiche

I MagazziniOz sono un indovinato **connubio tra un'attività prettamente sociale con una tipicamente di business**. Anche la mappa delle entrate presenta queste due anime: i progetti sociali sono tipicamente finanziati da Fondazioni, bancarie e non, e da Aziende attente alla loro responsabilità sociale. Si tratta di entrate che rappresentano una quota fondamentale delle entrate dei MagazziniOz ma il cui peso sul totale delle entrate vuole diventare sempre più leggero.

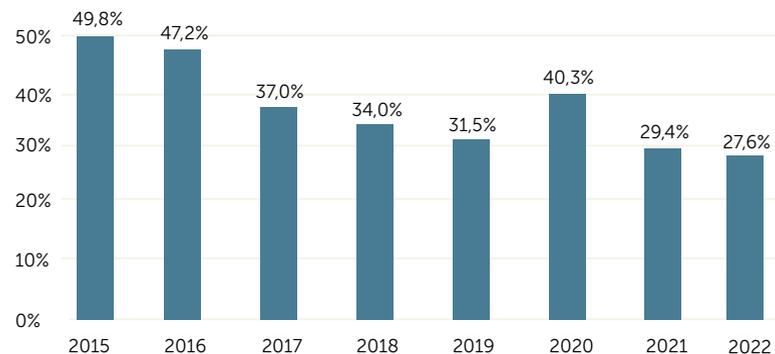
Le **entrate commerciali** sono rappresentate dalle vendite dell'Emporio, con l'apporto dell'e-commerce, e del settore **ristorazione e caffetteria**.

Come si evince dal Grafico 1, se il peso delle entrate non commerciali sul totale era vicino al 50% nel 2015, tale quota si è costantemente e sostanzialmente ridotta sino al 2019, quando era intorno al 30%. L'effetto della pandemia e della chiusura per diversi mesi della ristorazione si osserva nella crescita del peso delle entrate non direttamente provenienti da vendite dell'emporio o dall'attività della ristorazione, che risale al 40% nel corso del 2020.

Il 2021 vede un'importante **inversione di tendenza**

**con un ritorno del rapporto sotto il 30%**: la ripresa dell'attività commerciale dei MagazziniOz, pur con le difficoltà legate al persistere degli effetti della pandemia da Covid 19, ha avuto un importante riscontro nei conti economici della cooperativa.

**Grafico 1 – Incidenza entrate da progettazione derivante dalla comunità di stakeholders che sostengono i MagazziniOz**



## 5.1.1 Ricavi da attività di vendita

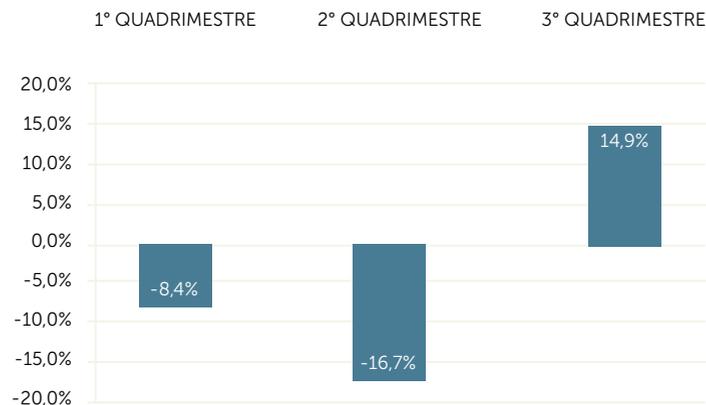
Il dato sulle entrate derivanti dall'attività di ristorazione e di caffetteria è stato complessivamente pari a **405.627€**, in crescita del **40,3%** rispetto al 2021 (289.160€) avvicinandosi al valore pre-Covid di **415.457**.

Questo significativo aumento delle entrate è stato favorito dalla riapertura quasi totale delle attività commerciali.

Tuttavia, l'andamento delle entrate nei diversi quadrimestri dell'anno presenta alcune variazioni rispetto al 2019: nei primi due quadrimestri, infatti, si registra un dato negativo (-8,4% nel primo e -16,7% nel secondo). Tale calo potrebbe essere attribuito alle paure legate all'inizio della guerra in Ucraina (24 febbraio 2022) e ai conseguenti rialzi dei prezzi delle materie prime energetiche, anche se si nota già una ripresa notevole rispetto agli anni del Covid. Nel terzo quadrimestre, invece, la forte riduzione dell'impatto della pandemia ha liberato risorse ed energia, aumentando il desiderio di uscire e di ritrovarsi nella normalità. Questo ha portato ad un **significativo incremento delle entrate, che sono addirittura superiori di quasi il 15%** rispetto allo stesso

periodo del 2019. I dati finali del bilancio confermano le opportunità di ripresa previste per il 2022, che erano già state evidenziate nel Bilancio Sociale del 2021: la scelta del **nuovo menù internazionale** ha sicuramente incontrato il gradimento dei clienti, contribuendo al raggiungimento dei risultati positivi.

**GRAFICO 2 – Entrate da ristorazione e caffetteria: differenza percentuale tra 2022 e 2019**



# APPROFONDIMENTI

## Gli italiani ed il cibo etnico

L'Osservatorio dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie ha realizzato una ricerca con l'obiettivo di studiare le caratteristiche dei consumatori di prodotti etnici nel contesto italiano.

Dallo studio emerge che l'**identikit** del consumatore di cibo etnico in Italia è **donna, lavoratrice, sopra i 35 anni, con figli, residente al nord, con un livello di istruzione medio-alto**. Sono infatti le donne (52,5%) a gradire il cibo etnico più degli uomini (47,5%).

L'84,7% degli intervistati ha dichiarato di aver mangiato cibo etnico almeno una volta, contro il 15,3% che non lo ha mai provato.

L'etnico piace e la tendenza è in crescita. **Il 57,5% ha aumentato il consumo negli ultimi cinque anni**, mentre per il 31,7% è rimasto lo stesso e per il 10,8% è diminuito.

Circa una persona su tre mangia etnico qualche volta al mese (29,5%) mentre la maggior parte (45,1%) limita il consumo ad alcune volte all'anno.

Infine, quali sono i cibi etnici che sono maggiormente graditi in Italia? Al primo posto troviamo quelli della cucina cinese o giapponese (38,8%), seguiti da quelli

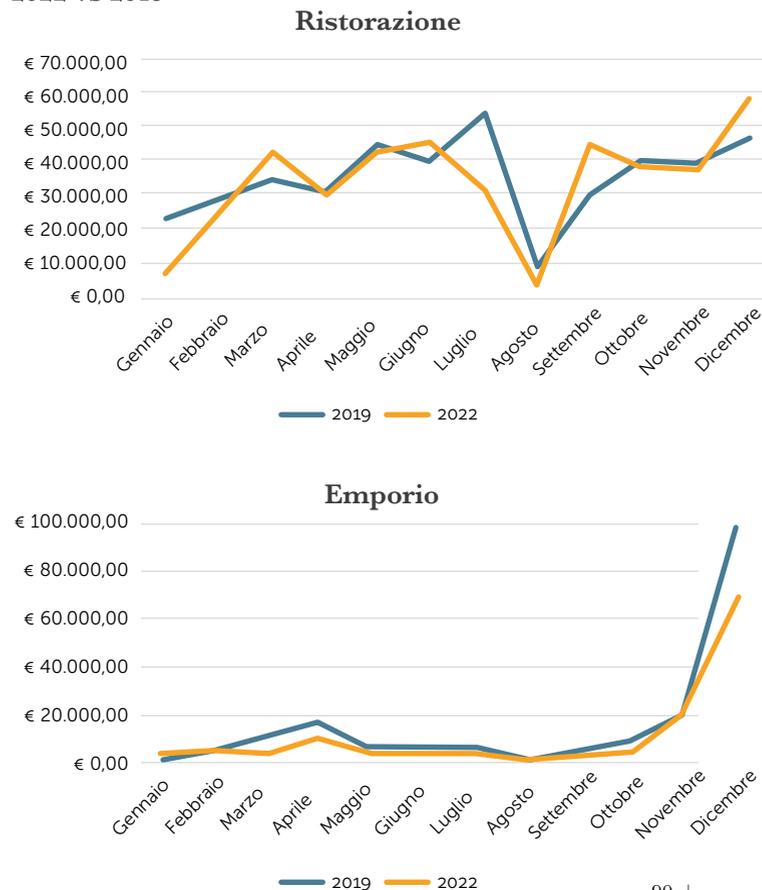
messicani/latino-americani (25,7%), arabi/mediorientali (14,2%), del sud-est asiatico (10,6%) e infine da quelli africani (5,4%).



Anche i dati sull'emporio sono stati molto positivi, avendo visto una crescita del 6,3% rispetto al 2021, passando da 172.416€ a 183.310€. Il valore della crescita è ancora più significativo se si considera che nel 2019, anno pre pandemia, il fatturato dell'emporio è stato di 123.584€. Il dato del 2022 ha quindi visto una crescita del 42,4% rispetto al 2019.

L'introduzione dell'e-commerce nel marzo 2020 ha rappresentato, oltre che una scelta necessaria in un momento di chiusura al pubblico di tutte le attività commerciali, un'opportunità di crescita e sviluppo che i MagazziniOz hanno saputo sfruttare pienamente e che hanno continuato a proporre. Nel 2022, ancor più che nell'anno precedente, la peculiarità che ha contraddistinto l'emporio è stata il ritorno dei clienti in presenza, che hanno quindi in parte abbandonato la scialuppa d'emergenza dell'e-commerce per tornare a fare shopping nel luogo fisico. Il fatturato dell'e-commerce dell'emporio ha quindi visto un prevedibile calo, passando dai 34.889€ del 2021 (pari al 20% del fatturato annuo dell'emporio) ai 15.989€ del 2022 (9% del fatturato 2022 dell'emporio).

Grafico 3 - Entrate mensili: ristorazione e emporio, 2022 vs 2019



## 5.1.2 Contributi su progetti

**I progetti sociali promossi dai MagazziniOz sono supportati da diverse Fondazioni, aziende ed Enti pubblici.** Queste collaborazioni rappresentano un'entrata fondamentale per la cooperativa, in quanto sostengono la sua anima sociale e, quindi, il suo stesso significato.

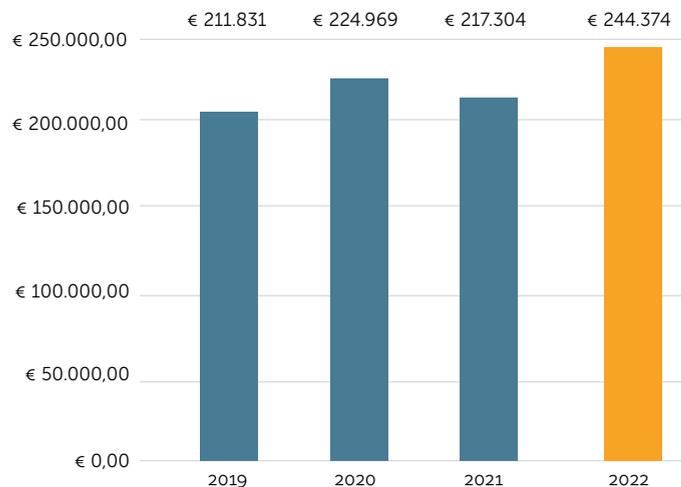
I progetti presentati sono di solito pluriennali, poiché il loro impatto si manifesta solo dopo un percorso che, per le caratteristiche dei beneficiari, richiede un'azione di lungo termine. In alcuni casi, i singoli progetti sono strutturati per durare almeno due o tre anni.

In altri casi, soprattutto nei casi di collaborazioni con aziende, la partnership non è formalizzata, ma si basa sulla consapevole presa in carico di intere aree di attività o di importanti fasi della vita dei beneficiari. Questo è ancora più importante dell'ottenimento di un finanziamento pluriennale, poiché significa essere entrati nel cuore delle persone. In ogni caso, non si tratta quasi mai di collaborazioni garantite per più anni perché ogni anno occorre ripresentare il progetto.

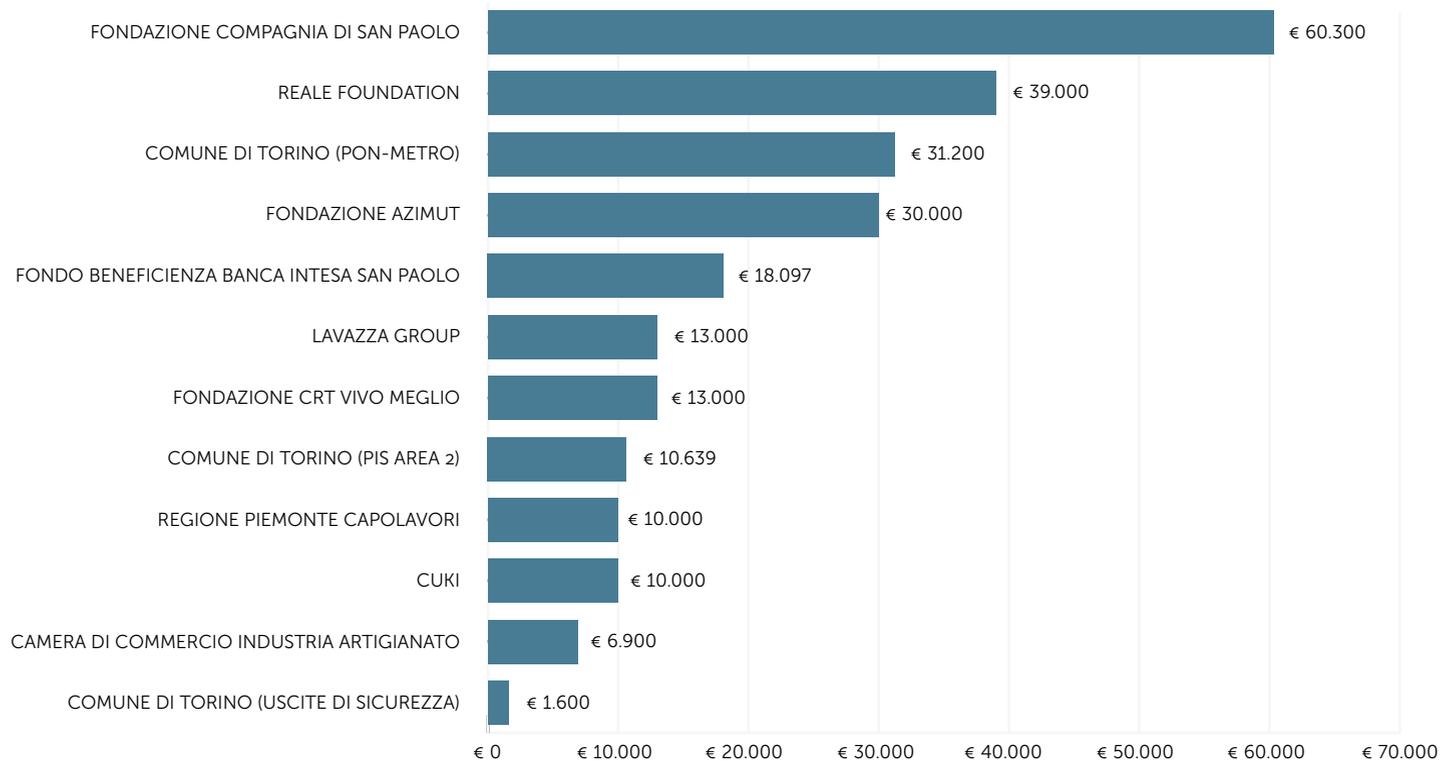
Tra il 2021 e il 2022, **il totale dei contributi sui progetti è cresciuto del 12,5%**, raggiungendo la

cifra di **244.374€**. Questi numeri sono importanti e costanti nel tempo, a testimonianza dell'elevata capacità progettuale della cooperativa e della fiducia delle Fondazioni bancarie e degli Enti pubblici.

**Grafico 3 - Ammontare dei contributi per anno**



**Grafico 4 - Contributori dei progetti sociali dei MagazziniOz nel 2022**



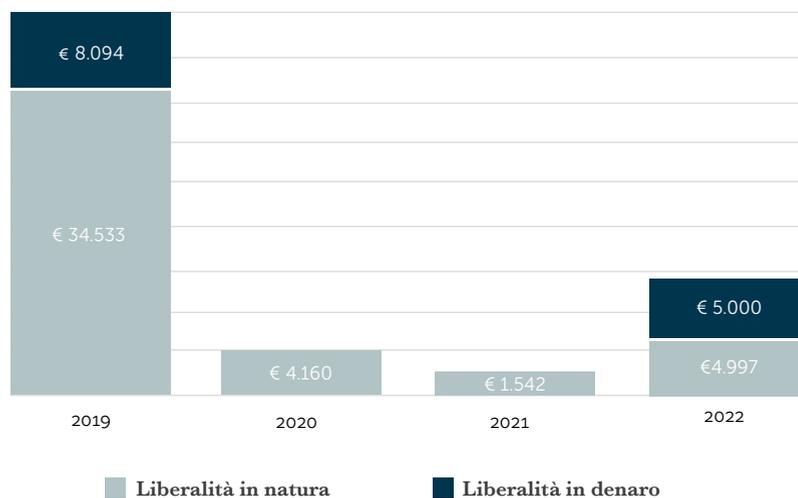
### 5.1.3 Liberalità

Un'altra importante fonte di contributi per i MagazziniOz è rappresentata solitamente dalle **liberalità**, ovvero le donazioni in denaro o in natura che vengono elargite come dono e non sono legate a specifici progetti.

Nel periodo 2020-2021, le liberalità complessive sono diminuite notevolmente rispetto al 2019. In particolare, durante il periodo di chiusura forzata dovuta al lockdown, le donazioni sono state annullate, per poi riprendere in modo significativo durante le fasi di riapertura. Inoltre, durante quel biennio, i MagazziniOz hanno preferito indirizzare le aziende amiche al sostegno di CasaOz attraverso donazioni in natura e contributi mirati ai singoli progetti.

**Nel 2022, le donazioni in natura e in denaro hanno ripreso in modo deciso**, sebbene restino ancora molto distanti, soprattutto le donazioni in natura, rispetto al periodo precedente la pandemia di Covid-19.

Grafico 5 – Liberalità dal 2019 al 2022



## 5.2 Investimenti per la crescita

In data 21 luglio 2022, l'Assemblea dei soci ordinari di Magazzini ha deliberato l'**aumento di capitale sociale** in parte ordinario ed in parte di sovvenzione mediante la sottoscrizione di n. 1.500 azioni del valore nominale di €. 100 ciascuna, per complessivi €. 150.000.

L'aumento di capitale è legato ad un'attività di sviluppo dei MagazziniOz all'interno di un nuovo progetto che CasaOz ha avviato in un edificio attiguo alla Casa, il "Molino di Cavoretto", che dovrà essere completamente ristrutturato. Nel Molino i MagazziniOz realizzeranno uno **street food** ed un progetto di **cucina professionale e didattica**; inoltre contribuiranno all'attività di **realizzazione di un orto**.

Il tema centrale attorno al quale si svilupperà il progetto è quello dell'**alimentazione** e del **cibo**, inteso non solo come nutrimento, ma anche come **elemento che veicola valenze culturali, emozionali e relazionali**.

I soci hanno deliberato all'unanimità la proposta di aumento di capitale ed hanno sottoscritto parte delle azioni. Al momento dell'approvazione del bilancio non

tutte le azioni sono state sottoscritte e ci auguriamo di trovare nei prossimi mesi nuovi soci ed investitori. È in ogni caso significativo che l'assemblea soci si sia espressa favorevolmente nei confronti di questo progetto di sviluppo e abbia dato nuovo impulso alle attività della cooperativa.

La decisione sull'incremento di capitale ha permesso anche di presentare una **richiesta di finanziamento** a fondo perduto alla Regione Piemonte ai sensi della l.r. 23/2004 che ha istituito un Fondo per lo sviluppo e la promozione della cooperazione, richiesta che è stata approvata all'inizio del 2023.

## 5.3 Eventuali criticità

La pandemia da Covid-19 ha rappresentato una delle peggiori minacce che si potessero immaginare per i MagazziniOz. La chiusura dell'emporio, del ristorante e delle attività sociali e culturali ha inflitto un enorme danno, ma i MagazziniOz sono stati in grado di affrontarlo sia in modo difensivo che offensivo. Durante il primo anno di pandemia, i dipendenti hanno potuto beneficiare degli **ammortizzatori sociali**, garantendo così la continuità della missione dei MagazziniOz. Quando la cooperativa ha riaperto, anche se non in modo definitivo, lo hanno fatto mantenendo pienamente la propria identità, con tutti i ragazzi disabili e i rifugiati al loro posto. Quando sembrava che si stesse tornando alla normalità dal punto di vista sanitario, lo scoppio improvviso della **guerra in Ucraina** ha gettato nuovamente il Paese nell'incertezza. La paura delle conseguenze di un conflitto apparentemente lontano, i timori per l'aumento dei prezzi delle materie prime e i segnali di un ridimensionamento delle previsioni di crescita economica non hanno certo favorito la predisposizione al consumo da parte delle famiglie italiane. È interessante notare come, sia nel 2021 che nel 2022, il tema scelto da CasaOz per il CampobaseOz

(il **mosaico**, dopo il kintsugi) si adatti perfettamente alle scelte effettuate dai MagazziniOz, sia a livello sociale che commerciale. CasaOz ha deciso di incontrare altri mondi, culture e persone, per poi rivolgere lo sguardo ai mondi interni ed esterni a ciascuno di noi, riscoprendo la ricchezza delle altre persone e dell'ambiente che ci circonda. A CasaOz, queste esperienze sono state rappresentate da un **mosaico che si è arricchito giorno dopo giorno**, con ogni partecipante che ha contribuito con una tessera personalizzata. Alla fine di ogni settimana di CampobaseOz, **queste tessere sono state posizionate per formare un sentiero** che ricorda la strada percorsa da Dorothy e i suoi amici verso la Città di Smeraldo, dove vive il Mago di Oz. In modo analogo, **tutte le diversità presenti ai MagazziniOz**, rappresentate dalle persone stesse, ma anche dai piatti e dai vini del ristorante, dai saponi, dai profumi, dalle teiere e dalle tazzine dell'emporio, **costituiscono un percorso di conoscenza e avvicinamento da compiere insieme, verso un mondo migliore in cui la conoscenza dell'altro è fondamentale per accettare le differenze.** Dopo il periodo 2020-2021, durante il quale

MagazziniOz hanno imparato a sfruttare le opportunità offerte dall'**e-commerce**, i dati del 2022 hanno mostrato un calo significativo ma prevedibile a causa della completa riapertura dell'emporio alla presenza fisica dei clienti. Tuttavia, l'esperienza dell'e-commerce durante la pandemia ha lasciato un **impatto duraturo: il processo di vendita a distanza è stato rafforzato e l'utilizzo di questo strumento si è ormai consolidato**. Oltre ad aver aiutato a fronteggiare la crisi, si è rivelato essenziale **per espandere il mercato oltre i confini locali**.





# 06

## Altre informazioni e monitoraggio

- 6.1 › Indicazioni ambientali
- 6.2 › Partecipazione agli organi
- 6.3 › Monitoraggio Organo di controllo

## 6.1 Indicazioni ambientali

Il valore cardine dei MagazziniOz coincide con la sua vision: **fare utile per il sociale**. L'espressione significa essere utili per la comunità e sostenere economicamente cause e iniziative sociali.

Tra le azioni che rientrano in questa visione ci sono il sostegno a CasaOz e l'aiuto nella copertura di alcuni costi dell'associazione, la formazione e l'inserimento di giovani con disabilità e di persone migranti.

Inoltre, i MagazziniOz si distinguono per la bellezza del luogo, del servizio e del gusto, l'internazionalità, l'attenzione alla responsabilità sociale della filiera di produzione, alla qualità del prodotto e alla promozione di un consumo slow e rispondente a più bisogni.

Tutto questo si traduce in una **grande attenzione nella scelta delle materie prime, sia dai distributori di prodotti internazionali di qualità che dalle piccole aziende locali**, come il Birrificio San Michele e la cooperativa sociale Alice di Alba, con la quale è attiva la collaborazione con il progetto Svolte - Dolci indipendenti. I MagazziniOz hanno un approccio responsabile nella gestione degli sprechi, attraverso la pianificazione accurata del menu per utilizzare al meglio tutti i prodotti, l'uso del doggy bag

e il progetto "Ri-Tappami", che permette ai clienti di riutilizzare le bottiglie di vino avanzate. Inoltre, i MagazziniOz si impegnano nella riduzione dei materiali inquinanti, eliminando completamente la plastica nella loro caffetteria.

In poche parole, sono un laboratorio di creatività che sposano l'impegno sociale con un'offerta di qualità e ben congegnata per gli ospiti. E hanno l'ulteriore merito di supportare le microeconomie locali.



## APPROFONDIMENTI

### I progetti buoni per l'ambiente

---

#### **Il non-spreco nel mondo**

Lo studio delle culture gastronomiche del mondo ha portato ad apprezzare come in ogni paese i piatti fondamentali rispecchino l'importanza del non spreco. Queste preparazioni hanno un valore educativo sia per il personale di cucina, che utilizza gli avanzi di tutte ricette, che per il pubblico, al quale si permette di scoprire sapori apparentemente inusuali ma sorprendenti nel diventare velocemente familiari.

#### **Doggy bag**

È possibile richiedere una scatola in materiale riciclabile che permette di portarsi a casa il cibo avanzato. L'idea nasce dalla volontà di creare un'economia circolare che sensibilizzi i clienti a combattere lo spreco alimentare tramite il recupero e una maggiore attenzione alle eccedenze. L'iniziativa si dimostra rispondente alle esigenze dei clienti: nel 2022 sono state circa 120 le doggy bag preparate e portate a casa.

#### **La plastica bandita**

La filosofia dei MagazziniOz da anni opera per eliminare la plastica dall'uso quotidiano. L'acqua viene spillata nelle bottiglie di vetro, le posate ed i bicchieri monouso per i catering sono compostabili e la raccolta differenziata viene promossa presso i clienti.



## 6.2 Partecipazione agli organi

Magazzini è una cooperativa sociale senza scopo di lucro divenuta d'ufficio ETS perché, come indicato dall'art. 3 del D.M. 106 del 15 settembre 2020, **per tali enti il requisito dell'iscrizione nella sezione del RUNTS è soddisfatto attraverso l'iscrizione nell'apposita sezione "imprese sociali" del Registro imprese.** Magazzini scs si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. La base è formata dai soci che possono essere lavoratori e volontari; possono anche essere ammessi soci sovventori. Come specificato nello Statuto, gli organi della Cooperativa sono:

- l'Assemblea dei Soci;
- il Consiglio di Amministrazione;
- Il Collegio Sindacale, se nominato.

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile per Statuto da 3 a 5 membri (al 31/12/2022 i membri erano 4) eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero. Gli Amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi

e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica. Gli Amministratori durano in carica per la durata stabilita dall'Assemblea e sono rieleggibili. Quando non vi abbia già provveduto l'Assemblea all'atto della nomina, il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vice Presidente. Il Collegio Sindacale, nominato se obbligatorio per legge o se comunque nominato con decisione dei soci, si compone di tre membri effettivi e due supplenti, eletti dalla decisione dei soci. Al 31 dicembre 2022 le cariche statutarie sono ricoperte dalle persone riportate nella pagina successiva. Come si osserva dalla composizione del Consiglio d'Amministrazione, che vede la presenza di due donne su quattro componenti, il tema della parità di genere è affrontato ai MagazziniOz nei fatti più che nelle parole, per cui non si parla di "quote rosa" ma di effettiva e reale assegnazione dei ruoli in funzione delle competenze, senza discriminazioni di genere.

## **ORGANI SOCIALI AL 31 DICEMBRE 2022**

---

### **PRESIDENTE**

Luca Marin

### **CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE**

Luca Marin, Enrica Baricco, Marco Canta, Carla Albertina Chiarla

### **COLLEGIO SINDACALE**

Maurizio Tomalino (Presidente), Alessandro Aimo Boot, Anna Paschero, Giuseppe Paonessa (supplente), Isoletta Barbaro (supplente).

Nel corso del 2022 si sono tenute due assemblee ordinarie con 6 presenze dei membri del CdA su 8 possibili, con 6 presenze su 6 del Collegio Sindacale. Alle Assemblee le presenze, di persona o per delega, ammontano a 36 su 36 possibili.

Sempre nel 2022, si sono tenuti 5 Consigli d'Amministrazione che hanno visto 24 presenze (su 26 possibili) tra i Consiglieri e 14 (su 18 possibili) tra i rappresentanti del Collegio Sindacale.

## 6.3 Monitoraggio Organo di Controllo

Questo documento rappresenta il terzo bilancio sociale dei MagazziniOz. Al di là del dispositivo di legge, questo testo scaturisce dalla volontà dell'ente di comunicare il proprio operato in maniera chiara e trasparente, a beneficio della comunità e degli stakeholder specifici.

Il processo che ha portato alla stesura del bilancio sociale è iniziato a gennaio 2023 con l'identificazione degli strumenti di monitoraggio e rendicontativi da utilizzare ed è stato portato avanti con un approccio partecipativo e un coinvolgimento diretto della presidenza e di tutti i responsabili d'area dei MagazziniOz.

I principi che hanno guidato la redazione del bilancio sono: trasparenza, completezza e rilevanza delle informazioni, veridicità e verificabilità dei dati, chiarezza espositiva.

Un'attenzione particolare è stata riservata alla raccolta delle informazioni riguardanti le progettualità sociali dei MagazziniOz, che rappresentano l'essenza della mission della cooperativa.

Il presente documento è stato approvato dall'Assemblea dei soci della cooperativa il giorno 23 giugno 2023 e la sua conformità è stata attestata dall'organo di controllo dell'ente.



**Magazzini – Società Cooperativa Sociale**

Sede legale:  
Corso Luigi Einaudi 53 – 10129 Torino  
Sede operativa:  
Via Giovanni Giolitti 19/A – 10123 Torino  
P. IVA/C.F.: 11158420015  
+39 011 0812816 | [www.magazzinioz.it](http://www.magazzinioz.it)

**Fotografie**

Andrea Guermani  
Paolo Saglia  
Archivio Magazzini Società Cooperativa onlus

Il Bilancio Sociale dei MagazziniOz è stato realizzato grazie alla collaborazione di tutte le persone che lavorano nella Cooperativa.



CasaOz in 1'

**CASAOZ**  
QUOTIDIANITÀ CHE CURA



MagazziniOz in 1'

**MAGAZZINIOZ**  
RISTORANTE • EMPORIO • CAFFETTERIA



### ASSOCIAZIONE CASAOZ ETS

Corso Moncalieri 262 – 10133 Torino  
tel. 011.6615680 – 328.5427175  
casaoz@casaoz.org  
**casaoz.org**



### MAGAZZINI SCS

Via Giolitti 19/A – 10123 Torino  
tel. 011.0812816  
segreteria@magazzinioz.it  
**magazzinioz.it**